

释放数字性别红利 发挥数字经济“她”力量

数字经济与中国妇女就业创业

研究报告



阿里研究院
中国新就业形态研究中心 课题组

课题组负责人：张成刚

2022年3月

目录/CONTENS

目录	i
图表目录	ii
报告摘要	1
数字经济与中国妇女就业、创业研究报告	3
一、背景	3
二、数字经济与中国劳动力市场变革	6
1. 数字经济成为我国高质量发展新引擎	7
2. 数字经济推动我国劳动力市场结构变化	7
三、数字经济释放我国数字性别红利的基础、机制与途径	9
1. 中国妇女就业、创业表现处于世界前列	10
2. 数字经济助推妇女就业、创业表现的三大机制	13
3. 数字经济支持妇女就业、创业的四大领域	15
四、数字经济为妇女就业、创业提供的新机遇	18
1. 数字经济发展提升妇女在就业、创业中的表现	19
2. 数字经济丰富了妇女的就业、创业场景	25
3. 数字经济减少了对妇女就业、创业的排斥	41
4. 妇女在数字经济中探索新的职业路径	47

五、数字经济发展中妇女就业、创业存在的挑战 **51**

1. 性别数字鸿沟依然存在 **52**
2. 妇女数字技术从业者规模与男性仍存在差异 **53**
3. 妇女受技能短缺、岗位冲击问题影响更大 **53**
4. 妇女的工作-家庭平衡压力加大 **54**
5. 新就业形态劳动者的权益保障仍待完善 **54**

六、支持妇女在数字经济中发展的政策和组织行动 **55**

1. 支持妇女就业、创业的政策 **56**
2. 支持灵活就业的政策 **56**
3. 社会组织为推动妇女就业、创业采取各类行动 **57**

七、支持妇女参与数字经济，发挥数字性别红利的政策建议 **60**

1. 提高妇女参与数字经济发展的能力 **61**
2. 完善妇女劳动权益和家庭支持政策 **62**
3. 鼓励企业承担更多社会责任 **63**
4. 推动妇女转变就业、创业观念 **64**
5. 构建政府、群团、企业协同治理机制 **65**

参考文献 **66**

- 附录一：研究方法及数据来源 **68**
- (一) 研究方法 **68**
 - (二) 数据来源 **68**
- 附录二：课题组成员及指导专家简介 **69**

图表目录 / TABLE OF CONTENTS

图1 中国妇女劳动参与率与主要发达国家比较	10
图2 2010—2019年各国妇女就业率情况	10
图3 中国妇女不同年龄段就业率情况	11
图4 2015—2019年中国妇女就业比例	11
图5 2010—2019年各国妇女失业率情况	11
图6 2017—2018年各国创业率情况	11
图7 各国2017—2018年机会型创业率情况	12
图8 2019年全球男女创业率对比	12
图9 2019年全球创业率性别差异	12
图10 2017—2018年各国创业率性别差异对比	12
图11 2019年全球机会型创业率性别差异	13
图12 2017—2018年各国机会型创业率性别差异	13
图13 数字经济影响妇女就业、创业的机制分析框架	13
图14 数字经济支持妇女就业、创业细分领域	15
图15 妇女进入家政服务行业的原因	27
图16 爱库存平台专职从业者之前的工作状态	41
图17 爱库存平台专职从业者专职从业的原因	41
表1 数字经济领域女性就业规模统计	16



报告摘要

EXECUTIVE SUMMARY

DIGITAL ECONOMY

为落实习近平总书记在联合国大会纪念北京世界妇女大会 25 周年高级别会议讲话精神，推动落实十四五规划关于坚持男女平等基本国策，切实保障妇女群体发展权利和机会，持续改善妇女发展环境，消除就业性别歧视等内容，阿里巴巴研究院和中国新就业形态研究中心合作开展本次研究。

本研究聚焦于研究中国数字经济实践对妇女就业、创业的影响，展示数字经济发展为妇女在就业、创业带来的机遇，讨论数字经济下妇女就业创业仍然面临的挑战，以推动释放我国数字性别红利，保障妇女更平等、更充分、更高质量的就业、创业，促进妇女共享数字经济发展成果。本报告主要结论如下：

数字经济已经成为我国高质量发展新引擎，对我国经济增长的贡献程度不断提升。数字经济快速发展中，推动了我国就业规模不断增加，引发了就业模式深刻变革，提高劳动生产率，推动就业结构调整，降低教育和培训的成本，并为创业者构建了相互协同的创新生态系统。

数字经济释放了我国数字性别红利，其基础建立在我国长期积极贯彻男女平等基本国策，努力保障妇女权益。数字经济减少了妇女在劳动力市场的弱势，扩大了妇女在劳动力市场的价值，为从业者群体开创了新的就业空间和领域。电子商务、平台服务市场、在线平台市场等数字经济领域，以及与数字经济相关的基础设施的建设都对妇女就业、创业产生了影响。

本报告研究表明，数字经济发展为我国经济、社会发展创造数字性别红利，推动妇女实现更高水平、更充分、更高质量的就业、创业，为国家经济和社会发展提供动力，实现更大的经济收益与社会效益。数字经济发展提高了妇女劳动参与率，增加了妇女就业机会，促进妇女创业比重提升。在线教育、家政到家服务、电商直播、网络客服、外卖配送



等成为扩大妇女就业规模的重要领域。农村电商、跨境电商、社群经济等领域增加了妇女的创业优势。数字经济减少了对妇女的就业、创业排斥，推动妇女工作—生活平衡度提高，降低职业性别隔离水平，提升了弱势妇女的平台化、组织化水平，增加了妇女的社会资本。数字经济中各类新职业，为妇女就业者提供了更多职业选择，能够给妇女从业者带来较好的薪酬待遇与较大的职业发展空间。

本报告认为，数字经济发展中，妇女在就业、创业领域仍然存在发展中的挑战，主要包括妇女进入和参与数字经济存在挑战，数字经济发展带来的挑战和现有政策不完善带来的挑战。妇女数字技术从业者规模与男性仍存在差异，性别数字鸿沟依然存在，妇女的工作与家庭平衡仍然面临挑战，新就业形态劳动者的权益保障仍待完善等。这些挑战可以通过数字经济进一步发展，制度机制不断健全、政策体系不断完善，利益相关主体紧密协同而得以解决。

我国政府高度重视对妇女就业创业的支持。同时，也出台支持数字经济新业态、新模式，支持灵活就业发展等的相关政策，为妇女从事数字经济就业、创业提供了政策支持。各类社会组织也积极为推动妇女就业、创业采取主体行动。妇联组织是最早拥抱数字经济，也是为通过数字经济凝聚妇女力量最为成功的群团组织。各地妇联探索数字经济领域妇女组织建设创新实践不断涌现。

本报告认为，应加强促进妇女在数字经济就业、创业的支持政策，进一步释放我国数字性别红利。提高妇女参与数字经济发展的能力，促进妇女充分利用数字经济获得自身发展；保障妇女就业者劳动权益，完善妇女家庭支持政策。鼓励企业承担更多社会责任，加强数字经济领域对妇女赋能。推动妇女劳动者转变就业、创业观念，使妇女劳动者充分认识数字经济时代灵活就业、新就业形态、创业的发展趋势。妇联组织在数字经济领域进一步发挥桥梁纽带作用。





数字经济与中国妇女就业、 创业研究报告

01 背景

01 0 1

00 011

011

0101

01 0 1

00

011

011

0101

习近平总书记在联合国大会纪念北京世界妇女大会 25 周年高级别会议上发表重要讲话指出：“妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者，让性别平等落到实处，推动妇女走在时代前列，建设一个妇女免于被歧视的世界”。《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，坚持男女平等基本国策，切实保障妇女群体发展权利和机会，深入实施妇女发展纲要，持续改善妇女发展环境。

习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时，就推动我国数字经济健康发展发表重要讲话指出：“近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。”随着数字技术的快速发展和跨界融合，数字经济成为我国发展最快、创新最活跃、辐射最广的经济活动，对扩展经济发展空间、推动传统产业转型升级、促进经济可持续发展、提升社会管理和服务水平、带动创新具有极为重要的意义。《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》对加快数字化发展、建设数字中国作出全面部署，提出以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革；促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。数字经济比重被列为“十四五时期经济社会发展主要指标”之一，数字经济核心产业增加值占 GDP 的比重，要从 2020 年的 7.5%，提升到 5 年之后的 10%。这昭示着“十四五”时期，我国数字经济将迎来更大发展，数字产业化和产业数字化将不断推进，数字化将成为国家和地方实现创新驱动发展的重要抓手，数字大国将大步迈向数字强国。

世界各国高度重视数字经济对劳动力市场的影响，特别是数字经济对不同群体在就业、创业方面的影响和冲击。妇女作为劳动力市场的重要组成部分，其平等参与数字经济建设，平等享受数字经济发展红利，在就业、创业领域享受平等待遇，完善权益保障是各国数字经济政策的重要议题之一。2016 年，二十国集团杭州峰会通过了《二十国集团数字经济发展与合作倡议》。《二十国集团杭州峰会公报》达成共识“支持运用多种政策措施和技术手段弥合数字鸿沟、增强数字包容性”、“支持青年及妇女在通过创新、创业为就业方面所发挥的重要作用”。

我国政府重视数字经济在扩大就业，激发劳动力市场活力，促进经济转型升级，推动劳动者技能转型，提升就业质量等方面的重要作用。我国长期以来重视妇女在劳动力市场中的作用。在妇女平等参与经济活动方面，中国长期以来走在世界前列。国际劳工组织的数据显示，2019 年中国妇女劳动参与率达到 60.57%，这一数值高于美、日、德等世界其他主要经济体。十四五期间，我国将继续促进妇女平等依法行使权利、参与经济社会发展、共享发展成果，保障妇女平等享有经济权益，消除就业性别歧视等，这是落实《十四五规划和 2035 年远景目标纲要》的必然要求。在数字经济已经成为经济发展主要推动力的今天，在数字经济发展的政策制定、组织建设、主体行动中，引入男女平等、保障妇女合法权益精神，促进妇女平等参与数字经济，平等享受数字经济发展成果，对于全面建设社会主义现代化国家新征程上，发扬妇女在数字经济中建设者、倡导者、奋斗者的角色、作用和贡献以及促进相关制度机制建立具有重要意义。

中国目前已经成为全球数字经济大国。联合国贸发会数字经济报告显示，中国和美国占全球 70 个最大数字平台市值的 90%，欧洲的

份额为 4%，非洲和拉丁美洲的总和仅为 1%（UNCTAD，2019）。中国拥有全球最大的电子商务市场，中国已成为塑造全球数字化格局的重要力量，从产业投资、商业模式和全球治理等多个领域引领数字经济全球趋势。我国数字经济高质量发展为推动妇女更平等、充分、高质量就业创业提供了新契机，为妇女平衡家庭和工作提供了新解决方案，为降低城乡、区域和群体间妇女发展不平衡不充分提供了新解决途径。中国妇女在数字经济发展环境下的就业、创业实践、政府优化数字营商环境和激发妇女活力的政策实践、市场主体在数字化转型中的探索等，都可以为世界各国妇女融入数字经济和推动数字经济发展提供宝贵经验。

为落实习近平总书记在联合国大会纪念北京世界妇女大会 25 周年高级别会议讲话精神，推动落实十四五规划关于坚持男女平等基本国策，切实保障妇女群体发展权利和机会，持续改善妇女发展环境，消除就业性别歧视等内容，阿里巴巴研究院和中国新就业形态研究中心合作开展本次研究。本研究聚焦于中国数字经济实践对妇女就业、创业的影响，展示数字经济发展为妇女在就业、创业带来的机遇，讨论数字经济下妇女就业创业仍然面临的挑战，提出支持妇女平等参与数字经济、保障妇女权益、完善生育政策配套支持措施等的政策建议，以推动释放我国数字性别红利，保障妇女更平等、更充分、更高质量的就业、创业，促进妇女共享数字经济发展成果。

0 1 0 1

0 0 0 1 1

0 1 1

0 1 0 1

0 1 0 1

0 0

0 1 1

0 1 1

0 1 0 1

02 数字经济与中国劳动力市场变革

01 0 1

00 011

011

0101

01 0 1

00

011

011

0101

1 数字经济成为我国高质量发展新引擎

《二十国集团数字经济发展与合作倡议》给出了数字经济的定义：“数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动”。这一定义点明了数字经济的关键生产要素、重要载体和推动力量等要点。作为继农业经济和工业经济之后创新的经济发展范式，数字经济带来了生产要素、生产力和生产关系的全面变革。

数字经济在我国成为了经济高质量发展的新引擎，对我国经济增长的贡献程度不断提升。中国数字经济增加值年均增长率显著高于国内生产总值年均增长率，数字经济推动经济增长作用明显。2020年，我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重38.6%，同比提升2.4个百分点，名义增长9.7%，数字经济在我国国民经济中的地位更加突出。2019年，数字经济对经济增长的贡献率达到67.7%，成为驱动我国经济增长的核心关键力量（中国信通院，2020年、2021年）。

2 数字经济推动我国劳动力市场结构变化

数字经济的发展是技术-经济范式转变的体现。数字经济建立在信息通信技术重大突破基础上，以数字技术与实体经济融合驱动产业梯次转型和经济创新发展为主引擎。人类社会进入数字经济发展范式，意味着在基础设施、生产要素、产业结构、治理模式与制度框架等方面表现出与农业经济、工业经济显著不同的新特点。

数字经济加速了经济社会生活各领域的数字化进程，成为经济发展的新动能。数字经济助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革，增强了我国经济创新力和竞争力。数字经济在我国快速发展，也对我国劳动力市场的运行产生了影响。

数字经济推动了我国就业规模不断增加。一方面，数字化转型推动传统行业与企业效率

升级中，创造出新的工作内容需求，新职业与新工种不断涌现。根据波士顿咨询的测算，2020年，中国数字经济的就业规模将达到2.01亿，十四五末将上升到3.57亿，到2035年，随着中国整体数字经济规模（e-GDP）接近16万亿美元，数字经济渗透率达到48%，数字经济总就业规模将上升到4.15亿（波士顿咨询，2017）。

数字经济引发了就业模式深刻变革。除了传统的雇佣就业外，自主创业、自由职业等灵活就业新模式快速兴起，大量以数字技术为基础的平台经济、分享经济出现，推动新就业形态大范围出现。十三五期间，新就业形态从业者从5000万人增长至8400万人，年均增长率10.9%。

数字经济时代，技术的易用性和快速扩散，降低了生产者进入某一产业的门槛，提高产业内劳动生产率的同时，拓展了产业规模。数字经济时代，大数据、云计算、人工智能等通用技术正在逐渐的模块化，作为通用技术，新兴技术对生产过程的影响更多体现在其“赋能效应”上。数字技术可以以低交易成本在单个产业内甚至多个产业间快速扩散和赋能生产者。生产者可以以较低成本获取到这些技术，并以更高的效率开展生产和创新活动。与工业经济时代相反，数字经济时代技术的易用性和快速扩散削弱了技术的垄断效用，从而降低了某些产业的技术门槛，其拓展产业规模的同时，还产生了规模报酬递增效应。

数字经济带来了劳动力就业结构的调整。数字技术和相关商业模式在各行业应用速率不同，不同行业、企业数字化转型的推动力度和速度不同，导致不同行业数字化程度存在差异。目前，第三产业是数字化转型的程度最高、覆盖面最广、吸纳就业人数最多的产业。从招聘岗位看，第三产业数字化领域招聘岗位占总招聘岗位数的 67.5%，就业岗位占比达 60.2%，

远高于第二产业的 7.1% 和第一产业的 0.1%；第三产业的岗位薪资也高于第二产业和第一产业。第三产业中，科研和生活性服务业是就业需求“主战场”，第二产业中高科技产业推动就业效果明显，而第一产业的数字经济岗位还有待强化（中国信息通信研究院，2021）。

数字经济为其从业者赋能，使得劳动者教育和培训的成本进一步降低。以中国“淘宝村”的发展为例，2009 年以来，在数字化平台的赋能下，中国农村草根创新创业活动正在兴起。2020 年“淘宝村”活跃网店达到 296 万个，创造了 828 万个就业机会。数字技术的赋能带动了乡村特色农业、轻工业、物流业等多个产业的发展。

数字经济发展为创业者构建了相互协同的创新生态系统。数字经济时代生产和创新过程不再是简单的企业内部的生产与创新，而是包含企业、政府、大学、科研院所、个体开发者甚至消费者的产业创新生态系统。在大数据、云计算、人工智能等技术的广泛赋能下，网络化的生产组织方式可以将技术、数据、生产制造、销售能力等多元生产和创新要素链接起来，并在整个生产网络中产生协同效应。

0 1 0 1

0 0 0 1 1

0 1 1

0 1 0 1

0 1 0 1

0 0

0 1 1

0 1 1

0 1 0 1

03 数字经济释放我国数字性别红利的基础、机制与途径

01 0 1

00 011

011

0101

01 0 1

00

011

011

0101

我国的数字性别红利建立在我国长期积极贯彻男女平等基本国策，努力保障妇女权益，推动了妇女平等参与经济活动的基础上。长期以来，

中国妇女在劳动参与、就业、创业等方面的表现均处于世界前列。

1 中国妇女就业、创业表现处于世界前列

(1) 中国妇女的劳动参与情况

劳动参与率反映了劳动年龄人口中参与劳动力市场的人数比例。我国计划经济时代“妇女能顶半边天”的理念以及各级政府长期对妇女就业的大力支持，使中国妇女劳动参与率长期居于世界前列。图 1 显示了我国及美国、日本、德国等主要发达国家 15 周岁以上妇女劳动参与率从 2010 年—2019 年的变化情况。总体上看，中国妇女劳动参与率呈现下降趋势，但参与率水平仍然在 60% 以上，高于美国的 57%，德国的 56%，以及日本的 54%。

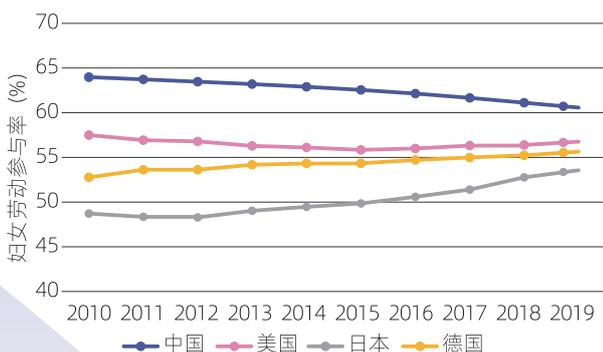


图 1 中国妇女劳动参与率与主要发达国家比较

数据来源：世界银行官网

(2) 中国妇女的就业情况

就业率反映了劳动年龄人口中参与就业的比例。图 2 描述了 2010—2019 年中国与其他发达国家 15 周岁以上妇女的就业率情况。近十年来，我国妇女的就业率一直保持在 55% 以上，远高于美国、日本、德国等发达国家。相关调查显示，我国近七成妇女处于在业状态，城乡妇女在业比例分别为 66.3%、73.2%。

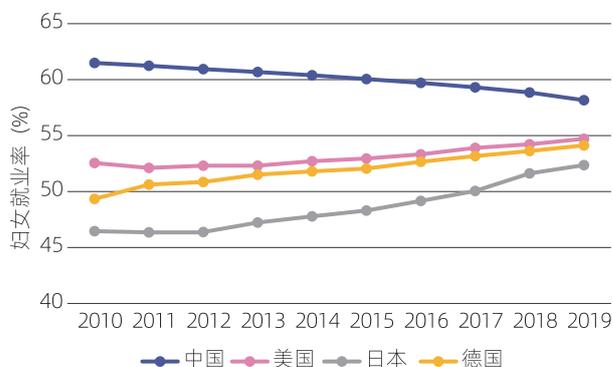


图 2 2010—2019 年各国妇女就业率情况

数据来源：世界银行官网

妇女就业率下降的原因之一是年轻妇女受教育年限延长。青年期是劳动者接受教育的主要阶段，受教育年限的延长使得劳动者进入劳动力市场的时间推迟，进而导致了青年群体就业率的降低。如图 3 显示，与 2010 年相比，2015 年青年妇女群体的就业率下降了近 15 个百分点，而中年、老年群体变化幅度不明显。

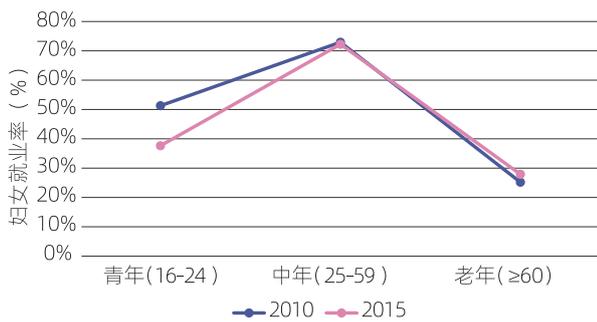


图3 中国妇女不同年龄段就业率情况

数据来源：课题组根据2010年全国普查数据、2015年全国1%抽样调查数据整理计算得到

妇女就业比例反映了全社会从业人员中妇女所占的比例。2011年国务院发布《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》，明确提出“妇女占从业人员比例保持在40%以上”的发展目标。根据国家统计局公开的妇女就业数据（见下图4），2015—2018年我国妇女就业人数稳步增长，由33226.48万人增至33905.08万人，占全社会从业人员的比例也从42.9%增至43.7%，尽管2019年妇女就业人数有所下降，但占比仍保持在40%以上，顺利完成了纲要所提出的目标。

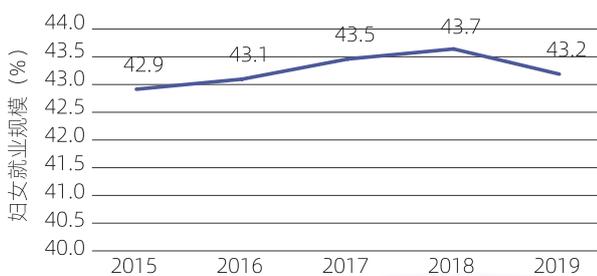


图4 2015—2019年中国妇女就业比例

数据来源：国家统计局各年份《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》统计监测报告

以登记失业率反映的中国妇女失业情况基本保持在4%左右。同一时期，美国、日本、德国等发达国家的妇女失业情况有所好转，妇女失业率不断下降。2020年受新冠疫情的影响，各国妇女失业率上涨，尤其是美国，与2019年相比，妇女失业率直接上升了4.7个百分点。

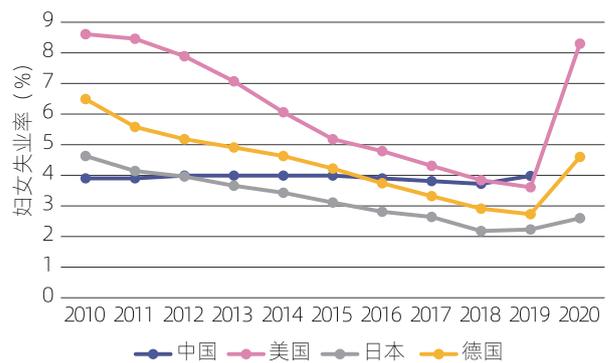


图5 2010—2019年各国妇女失业率情况

数据来源：世界银行官网

(3) 中国妇女创业情况

全球创业观察组织定义了各国的创业率水平，即各国18—64岁人口中初创企业的企业家或新企业的所有者兼经理的比例。下图6显示，中国的创业率保持在10%左右，与美国、日本、德国等主要发达国家相比处于较高水平。

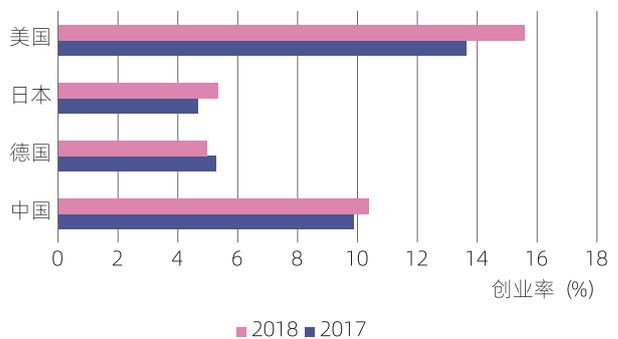


图6 2017—2018年各国创业率情况

数据来源：全球创业观察（GEM）官网

全球创业观察组织进一步将各国的创业方式分为机会型创业和生存型创业。**机会型创业**指的是个体识别到新的商业机会而进行的主动创业，反映了一国创业质量的升级。**生存型创业**指的是个体找不到其他更好的工作迫于生计而进行的被动创业。由图7可见，我国机会型创业率近年稳定在35%左右，与美国、德国等发达国家相比，还存在一定差距，但远高于日

本。与生存型创业相比，机会型创业具有更好的成长性，更有助于推动经济发展，提升就业水平（刘斌、辛伟涛，2020）。

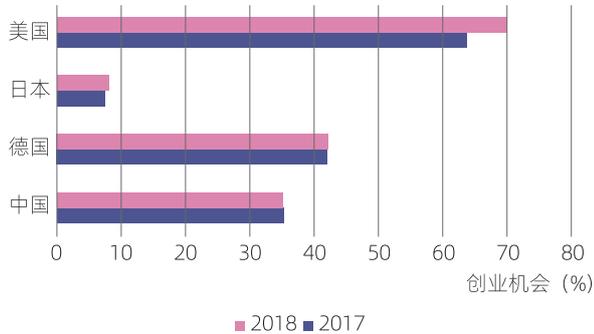


图7 各国2017—2018年机会型创业率情况

数据来源：全球创业观察（GEM）官网

全球创业观察组织比较了各国男性和妇女创业率比率，反映不同性别群体在创业活动中的表现。图8显示，从全球来看，除个别国家外，各国妇女的创业率普遍低于男性，我国妇女的创业率在全球排名并不靠前。图9、图10描述了各国妇女创业率与男性创业率的比例，该比例越接近1表明性别差异越小，小于1说明男性创业率高于妇女，大于1则相反。我国创业率的性别差异在整个亚洲最小，在全球表现中也位于前列，优于美国、日本、德国等主要发达国家。

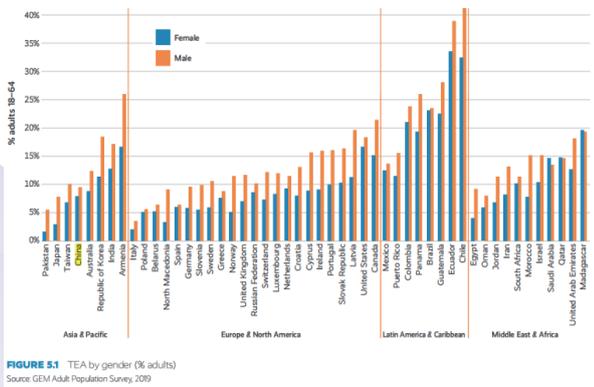


图8 2019年全球男女创业率对比

数据来源：全球创业观察（GEM）2019-2020 报告

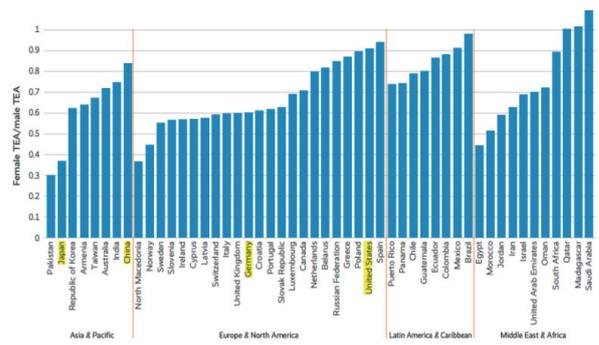


图9 2019年全球创业率性别差异

数据来源：全球创业观察（GEM）2019—2020 报告

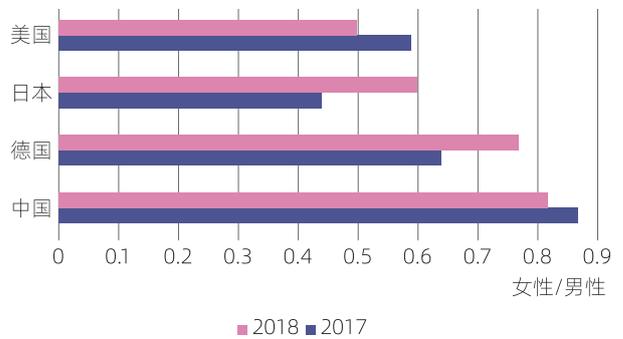


图10 2017—2018年各国创业率性别差异对比

数据来源：全球创业观察（GEM）官网

图11、图12显示了各国妇女机会型创业率与男性机会型创业率的比率。该比例反映了各国机会型创业率的性别差异，越接近1表示差异越小，大于1则表示妇女在机会型创业方面表现更优越。从图中可看出，与男性相比，中国妇女在机会型创业方面释放出更多的活力，2017—2018年中国妇女机会型创业率高于男性机会型创业率，也高于美国、日本、德国等主要发达国家。

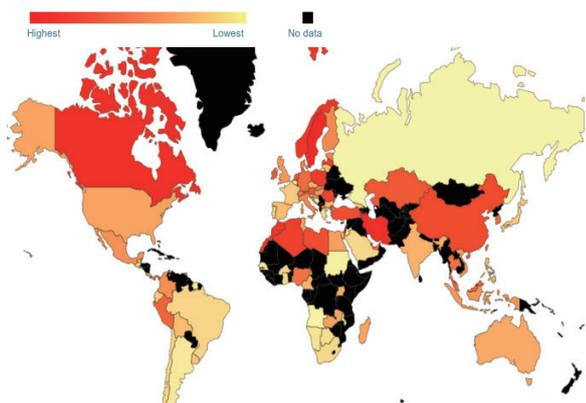


图 11 2019 年全球机会型创业率性别差异



图 12 2017—2018 年各国机会型创业率性别差异

数据来源：全球创业观察（GEM）官网

2 数字经济助推妇女就业、创业表现的三大机制

本报告给出了数字经济影响妇女就业、创业的机制分析框架（如图 13）。本报告认为，数字经济的出现，减少了妇女在劳动力市场的弱势，扩大了妇女在劳动力市场的价值，为从业者群体开创了新的就业空间和领域。

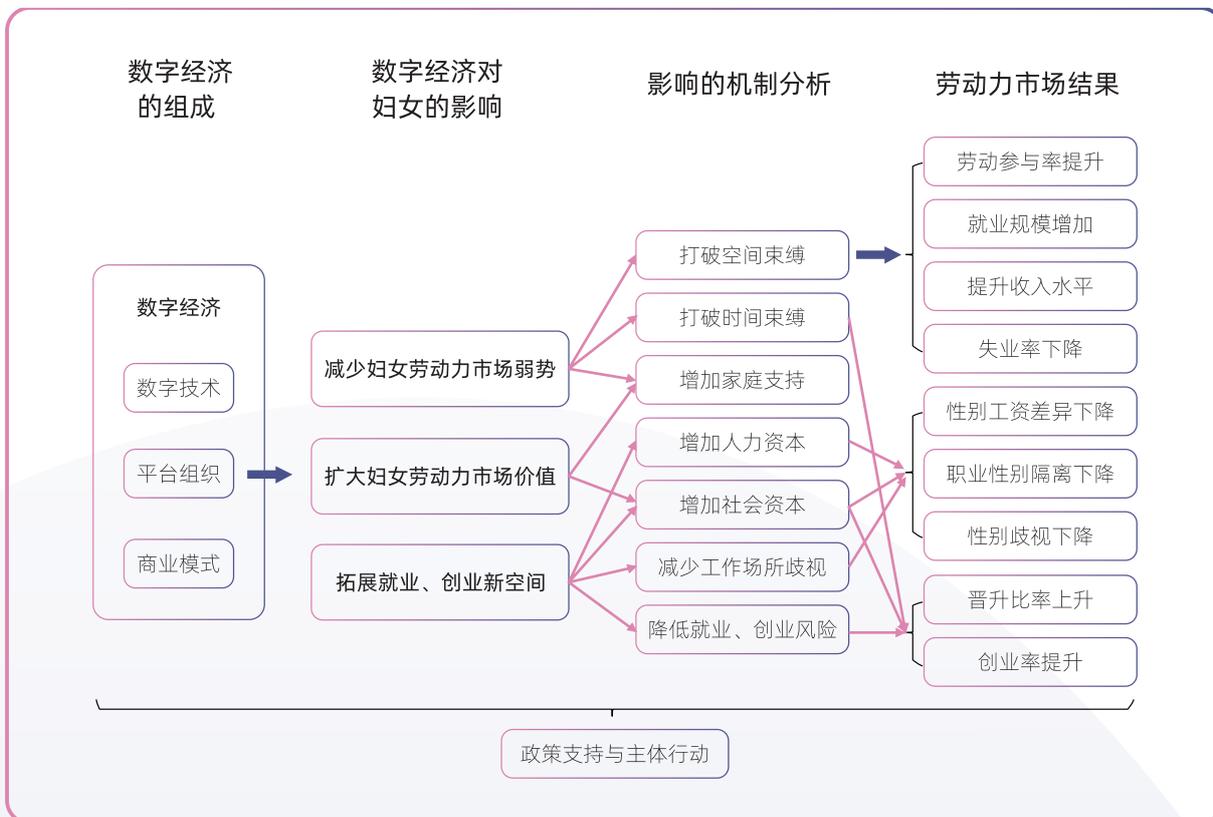


图 13 数字经济影响妇女就业、创业的机制分析框架

数字经济减少了妇女在劳动力市场的弱势。与男性相比，妇女在劳动力市场的弱势主要表现为由于生育导致退出劳动力市场，同时妇女在家庭中往往承担更多的家庭责任，如照顾幼儿或老人。这两个根本因素导致了妇女在人力资本积累中（如学历、技能等）与男性存在差距。由于要承担家庭照料的角色，所以妇女可能会选择时间较为灵活、对照顾家庭有利、容易重新进入的职业。这样的职业往往是技术要求较低、人力资本折旧率较低的职业。这样便造成了妇女聚集于某些技能水平和工资水平较低的职业。

数字经济的出现，打破了时间、空间等对妇女就业的限制。一方面为妇女提供大量可以在家庭中完成的工作。妇女可以在实现家庭照料的同时完成线上工作，既增加了妇女参与市场工作，扩大了就业规模，同时也给了妇女提升收入水平的机会。另一方面，数字经济的出现推动了大量由平台组织、妇女可以随时进入或退出、自主安排时间的新就业形态的出现。国家信息中心报告显示，我国新就业形态从业者从 5000 万人增长至 8400 万人，年均增长 10.9%。根据人力资源和社会保障部 2020 年灵活就业从业者调研，2020 年我国新就业形态中妇女从业者占比约为 32.7%。

新就业形态方便妇女对工作的自主安排，满足妇女对于时间灵活性的需求，可以为妇女提供短期的兼职或长期的灵活工作机会。妇女“既赚钱，又养家”，可以有效提升她们在家庭中的决策权与议价能力。这为妇女赢得家庭支持，如家务分享、家人的理解和支持，以及进一步增加劳动供给提供了经济基础。

数字经济扩大了妇女在劳动力市场的价值。在数字经济时代，妇女在部分软技能方面的优势可以得到更好的发挥。例如，妇女拥有更好的“细心、敏感等细节处理能力”、“同理心、理解力等人际沟通能力”、“责任感、忠诚度”等软技能。

数字经济带来的快速变化对从业者的应对能力、软技能要求更高。妇女更高的软技能水平，更强的洞察消费者和感知市场能力，可以帮助妇女在数字经济相关领域获得更多机会。数字经济改善了一些需要“情绪劳动”的职业，如教师、家政工等。通过平台化组织，这些职业规模进一步扩大，职业规范化程度和收入水平进一步提高。

数字经济通过平台组织的方式也可以降低妇女在就业中遭遇的歧视。歧视的主要来源包括雇主歧视、雇员歧视与顾客歧视。数字经济通过平台组织对劳动力资源进行组织，减少了雇主和顾客主观偏好的影响。数字经济中，劳动者分散就业，也减少了雇员歧视的影响。因而总体上，数字经济的出现缓解了妇女面临的就业歧视。

数字经济为从业者群体开创了新的就业空间和领域。数字经济中出现了大批妇女占据主导的新职业。同时，一些传统上妇女占据主导的职业开始通过数字化方式组织，提升了效率、公平性与安全性，就业质量得到改善。这些妇女占优势的职位不同于以往妇女集中的低技能职业，而是妇女能够充分发挥其优势和价值的职业。

数字经济时代，通过平台组织提升平台就业者、创业者的工作动力。一方面，平台可以实现高效匹配，使得劳动供给和需求快速匹配，提升效率，降低交易成本。第二，平台可以为就业者、创业者赋能。平台通过为劳动者提供服务，帮助提升劳动者生产和服务效率，特别是提升创业者的能力。如淘宝网向平台上商家提供了信用体系、用户体系、商品体系、交易流程、计算能力、服务标准等服务。第三，平台可以帮助从业者降低风险。平台的技术架构是以规模化、低变动的核心模块加上具有互补性质、高变异性的应用部分组成。在平台发展的过程中，从业者可以重复利用平台核心模块，获得规模经济效应，减少快速变动的环境和系

统带来的风险。信息、资源和风险是传统就业模式下，制约妇女劳动者发挥个人价值的主要障碍。在平台经济下，妇女劳动者获取信息、

资源的能力提高，成本降低，风险适应能力提高，因而发挥个人价值的空间得到极大拓展。

3 数字经济支持妇女就业、创业的四大领域

本报告总结了数字经济支持妇女就业、创业细分领域（见图 14）。数字经济已经逐步在各行业渗透，重塑甚至颠覆了部分行业。数字经济极大地提升了各行业经济运行的效率，降低了部分行业的从业门槛，也改变了行业从业者的利益格局。数字经济影响妇女就业、创业的领域，可以划分为电子商务、平台服务市场、在线平台市场。此外，与数字经济相关的基础设施的建设也对妇女就业、创业产生了影响。

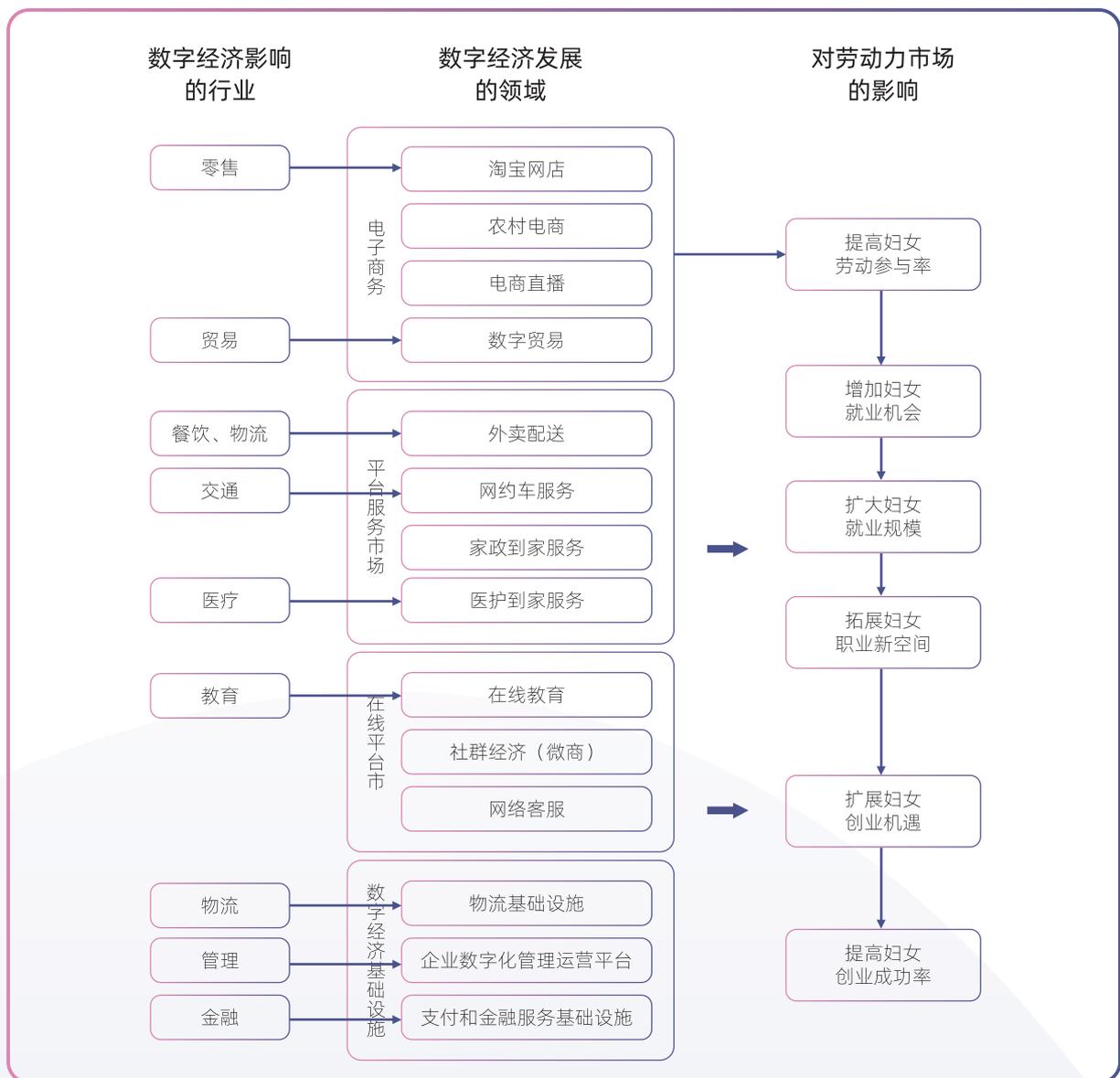


图 14 数字经济支持妇女就业、创业细分领域

电子商务是我国数字经济最早，也是发展最为成熟的领域。国家统计局发布的 2019 年我国经济发展新动能指数显示，我国电子商务平台交易额达到 34.8 万亿元，比上年增长 10.1%¹。其中，电子商务不断下沉，形成了活跃的农村电商市场，不仅带动了返乡创业就业的热潮，也缓解了农村人口就业压力。近年来，电商直播与跨境电商发展迅速。电商直播作为一种新型的销售方式，催生了一系列新就业形态。跨境电商的发展为妇女提供了超越国界、链接全球的创业机会。

平台服务市场主要是通过平台组织，实现劳动者与服务需求者线下面对面交易的市场。外卖骑手、网约车司机等是通过平台组织的新就业形态，已经成为我国城镇新增就业的重要来源（张成刚，2020）。通过平台组织的家政人员、医护服务人员，也可以通过线上接单或派单获得服务需求，在线下提供服务。平台服务市场提升了劳动者和消费者匹配的效率。

在线平台市场是通过平台组织，实现劳动者与服务需求者线上交易的工作形式。这种工

作形式可以将分散在不同地点的劳动力资源进行连接。从业者可以不受时间、地域空间限制，工作形式更加灵活。

此外，随着数字经济不断深化，为数字经济服务的各类基础设施也为妇女就业、创业提供了机会。物流行业是伴随着电商交易快速发展而迅猛发展起来的。随着电商交易规模的快速增加，我国物流快递行业从业人员规模逐年上升。除了平台组织大量涌现，传统类别企业也在加速数字化转型，产生了大量数字化专业技能人才的需求，也为妇女提供了较好的薪酬待遇与较大的职业发展空间。数字普惠金融运用数字技术，延伸服务半径，扩大服务覆盖面，有利于降低服务门槛和交易成本，提高妇女所需金融服务的可得性。

根据图 14 所总结的数字经济支持妇女就业、创业细分领域，结合研究机构、平台企业发布的研究报告以及部分平台企业提供的数据，本报告计算、归纳了数字经济领域女性就业、创业人数规模（见表 1）。

数字经济领域	平台	女性就业规模 (万人)	数据来源
电商网店	淘宝网店	2358.624	《阿里巴巴全生态就业体系与就业质量研究报告》；平台农村淘宝店主性别比例
农村电商	淘宝村电商	392.472 ²	2020 年淘宝村报告；平台农村淘宝店主性别比例
电商直播	淘宝直播	112.515 ³	规模数据来源：淘宝直播就业测算与新就业形态报告
	抖音	1132.38	灵工时代：抖音平台促进就业研究报告
数字贸易		N/A	

¹ 国家统计局统计科学研究所所长闫海琪解读 2019 年我国经济发展新动能指数 http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202007/t20200713_1775410.html

² 该数据可能与淘宝网店就业人数存在重复，因而未计入总体规模数据。

³ 该数据可能与淘宝网店就业人数存在重复，因而未计入总体规模数据。

数字经济领域	平台	女性就业规模 (万人)	数据来源
外卖配送	饿了么	5.59	就业规模数据来源于平台数据；女性从业者比例来源于《2020 外卖骑手职业报告》
	美团	13.81536	就业规模数据来源于《2020 年上半年骑手就业报告》；女性从业者比例来源于中国新就业形态研究中心 2020 年问卷调查
网约车服务	滴滴出行	136	规模数据来源于《2020 数字经济新就业形态发展研究报告》；女性比例数据来源于中心 2018 年调研
家政到家服务	天鹅到家	147.96	规模数据来源于天鹅到家招股书；比例数据来源于中国新就业形态研究中心 2020 年问卷调查
医护到家服务		N/A	
在线教育	美术宝	1.8942	规模数据来源于媒体报道；女性比例数据来源于平台数据
社群经济（微商）	微信生态	1749.9	2020-2021 年数字化就业新职业新岗位研究报告；腾讯微信与中国信通院共同发布了《2019-2020 微信就业影响力报告》
	爱库存	198.46	根据平台提供数据计算
网络客服	阿里云客服	7.37	根据平台提供数据计算
总计		5751.994	

表 1 数字经济领域女性就业规模统计

尽管只是对数字经济领域女性就业、创业的粗略归纳，且不同平台的数据存在重复的可能性，但上述已公开发布的数据显示，女性在数字经济的就业、创业规模已经超过 5700 万。本课题组未获得数字跨境贸易、医护到家服务等领域的女性就业、创业人数规模。且除了作者所归纳的平台数据外，还有大量平台未包括在内。例如在表 1 中，家政到家服务、在线教育等领域，课题组只收集到个别平台企业女性就业、创业规模的数据。因此，可以判断出女性在数字经济的就业、创业规模已经达到千万量级。

04 数字经济为妇女就业、创业提供的新机遇

01 0 1

00 011

011

0101

01 0 1

00

011

011

0101

我国数字经济发展中，逐步涌现出**数字性别红利**。数字性别红利是数字经济发展推动女性获得更多就业创业机会，促进女性更平等、更充分、更高质量的就业创业，为国家经济和社会发展提供动力，实现更大经济收益与社会

效益的利好局面。数字性别红利的出现意味着我国数字经济发展不仅可以在数字技术、数字基础设施、产业发展、治理体系等方面取得突破，也能够在提高性别平等、促进民生事业，改善就业创业等方面发挥重要作用。

1 数字经济发展提升妇女在就业、创业中的表现

(1) 数字经济提升了妇女的劳动参与水平

劳动力市场参与是妇女实现经济独立和人格独立的基础前提。传统的就业形态中，基于性别比较优势，妇女为照顾孩子、提高家庭效用往往会选择离开工作场所，放弃就业。特别是生育后，部分妇女还会选择直接退出劳动力市场，从而导致妇女劳动参与率下降。家庭和工作的角色冲突对妇女劳动力供给影响显著。

数字经济发展提高了劳动力市场的供需匹配效率，降低了妇女劳动者的求职成本。同时，各种灵活就业形式的出现降低了妇女参与工作的门槛，在很大程度上减少了妇女劳动者面临的性别歧视。另外，数字经济的发展使居家办公成为一种新趋势，妇女能够满足家庭照料的同时，灵活参与工作，提高了妇女的劳动参与率。

从云客服到公益网店店主，妇女在数字经济中的生存与发展探索

2010年，随着电商平台的快速发展，淘宝网为强化商业信誉，解决买家、卖家投诉，推出了共享服务模式——“云客服”模式。截至2020年底，阿里巴巴云客服项目累计培训超过35万人，带动就业超过11万人，其中以“宝妈”、大学生以及部分社会弱势群体为主。

云客服为这些群体劳动者提供了既可以照顾家庭，也可以获得工作收入的机会。出生于湖北农村的何柠羽，爱人是听障残疾人，大儿子由于三鹿奶粉事件患上了肾结石。夫妻二人辗转各地为孩子看病，何柠羽每日忙于照顾大儿子，家庭收支入不敷出。2013年，何柠羽加入了由湖北省残联和阿里巴巴在武汉联合成立的阳光学院，参与了淘宝网云客服培训。她从零开始学习，成为了一名网络云客服，赚取了较为稳定的收入。家庭生活有所保障后，何柠羽和丈夫决定生育二胎，为了不影响工作，何柠羽将摇篮放在电脑桌旁，用背篓带孩子，方便进行线上工作。两年的时间，背篓成了孩子最温暖的港湾。



何柠羽一边照顾孩子一边工作

云客服工作作为从业者打开了接触数字经济的窗口。数字经济发展中的大量机会可以帮助困难妇女畅通就业通道，推动妇女创业。2014年，何柠羽经过不断的经验积累，开启了自己第一家网店。慢慢地，她从一名普通的淘宝云客服成长为消费者逆向交易部的评审师，自己还开了两家淘宝店，成为月入过万的淘宝店主。

妇女劳动者在追求自身价值的同时，更愿意分享经验，主动沟通。为鼓励更多的困境妇女就业创业，何柠羽停下云客服的工作，和阳光学院的老师一起从最简单的电脑使用开始，一点点培训其他妇女。2018年2月，何柠羽培训的79人全部通过了考核，获得云客服工作的上岗资格。何柠羽不仅为处于困境的妇女提供电商和云客服培训，还深入黄石市山区，给当地的贫困家庭做电商培训，辅助学员开淘宝店，帮助学员实地拍摄产品图，手把手教学员及时上传图片到网店进行展示。几个月的时间，何柠羽培训学员的网店开起来了，蜂蜜、蜂花粉和蜂皇浆等农产品畅销，身在贫困山区的店主每月收入可达1500元。何柠羽通过公益网店，推动黄石当地特色农产品、手工艺品在电商平台销售，积极助力家乡精准扶贫。

(2) 数字经济增加了妇女的就业机会

随着数字经济快速发展，数字平台为妇女提供了丰富的就业机会，拓宽了妇女的就业选择面。数字经济相关就业岗位多呈现就业方式灵活、覆盖群体广泛等特征，电子商务、网络直播、在线教育、远程医疗等行业就业岗位丰富。由于数字经济带动的就业岗位覆盖各类群

体，妇女全学历群体就业机会增长，特别是低学历妇女就业规模增加。

习近平总书记指出：“把更多注意力放在最普通的妇女特别是困难妇女身上，格外关心贫困妇女、残疾妇女、留守妇女等困难妇女，为她们做好事、解难事、办实事。”数字经济降低了就业门槛，减少了工作对体力的依赖，能够帮助妇女缓解职业中断带来的影响。同时，信息的传播也更新了妇女的传统观念。这些都有利于妇女充分释放个体潜能，促进妇女就业环境整体改善，帮助弱势妇女获了更多就业机会。

数字经济赋予妇女就业新机遇，扩展了妇女的价值发挥空间。妇女情感更细腻、态度更谨慎，洞察消费者和感知市场的能力更强，更容易贴近消费者需求。据领英《中国新兴职业报告》显示，职场妇女特别是生育后的职场妇女，普遍认为自身在软技能上占有独特优势，其中最大的优势体现为细心、耐心等处理细节的能力，同理心、理解力等人际沟通交往能力，以及工作中更强的责任感和使命感，而妇女在软技能方面的独特优势将为其带来更多机会。

数字经济助力困境妇女赢得社会尊重和认可

数字经济背景下的工作时间和空间更具灵活性，有利于妇女平衡创业就业和照顾家庭，助力妇女在多元化职业中实现人生价值，实现妇女就业的生涯重塑与发展。

占琼是武汉市人，半岁的时候因小儿麻痹落得终身残疾，小学六年级时父母因为疾病双双去世。占琼在亲戚的帮助下长大。占琼天生好强，不愿一直依靠别人的帮助，大学毕业后坚持独自创业，开了自己的第一家实体服装店，身患残疾的创业小白在商海摸爬滚打十分辛苦。2011年，电商销售势头正劲，占琼紧握机遇，参加

远程班培训，结业后便开了淘宝店，网店销售模式让她大开眼界。2017年，网店的销售量远远超出实体店，占琼顺应形势退出了实体店市场，专攻线上销售。如今，占琼不仅成功经营着四家淘宝店铺，还有了美满的家庭。

妇女创业者情感细腻、对于消费的洞察力强，在互联网为代表的数字经济创业领域，成为一种创业优势。如今数字经济发展迅速，越来越多的人想要借助数字经济的力量就业创业。经历过创业艰辛的占琼深知创业过程中的艰难，她筹划联系了一些有专长的残疾人，带领她们一起创业。占琼给其他想要创业的妇女提了一些建议，当下互联网是大势所趋，尤其是对于妈妈们来说，电商就业还能兼顾家庭，虽说困难也不少，但是靠自己的拼搏总是会见到成效的。2018年12月，占琼销量最好的店铺已经收获了近万好评。

数字经济帮助农村妇女家门口就业，缩小城乡妇女发展差距。随着数字就业机会开始下沉到农村，越来越多农村妇女可以在家门口找到工作。这些工作有些是因为互联网平台经济爆发式增长创造的数字新职业，如在线云客服、人工智能训练师等⁴。有些是互联网商业模式下沉带来的新就业机会，如物流、电商直播等。这些新工作多数看重责任心、耐心、沟通力和同理心，就业性别比例呈现“女子顶半边天”的状态。

数字技术通过增强社交关系与减少家务时间，促进农村劳动力的非农就业，使农村劳动

力由自雇型就业向受雇型就业转变，降低非正规就业比例，对妇女劳动参与率的提高通常大于男性。《2021中国农村妇女就业调研报告》的研究者们发现，路上迎面而来的农村妇女变美了。那些走出家庭，在家门口就业的年轻妈妈们，越来越多开始化淡妆、染头发、穿明亮的裙子。她们脸上的笑容开始透着自信。

电商+直播，返乡创业妇女助力乡村振兴

直播电商作为新型的电商销售方式，正呈现出极其火爆的发展态势，截至2020年3月，我国网络购物用户规模达7.10亿，电商直播用户规模达2.65亿。直播行业逆势崛起形成了巨大人才需求。数据显示，2020年上半年的直播带货岗位人才需求量是去年同期的3倍多，求职者人数也是去年的2倍多⁵。

直播电商凭借成熟的技术和较低的进入门槛激起了无数人的创业就业热情，同时也催生了大量新型就业形态，带动了大量的就业机会。《淘宝直播就业测算》报告显示，淘宝直播一年带动就业超过173万⁶。直播行业的发展为吸纳妇女就业发挥了重要作用。以淘宝电商为例，淘宝主播的妇女占比高达80%，且90后是其主流群体⁷。

电商直播的发展为妇女提供了不同于传统工作模式的新型就业创业方式，为妇女开拓了新的就业创业领域。张可爱是一个95后女孩，大学毕业后在无锡的一家公司做销售，每天朝九晚六，有着较稳定

⁴ 详见第四部分第4节。

⁵ 《2020上半年直播带货人才报告》，<http://www.199it.com/archives/1073513.html>

⁶ 《淘宝直播就业测算》，https://www.cqcb.com/wealth/2020-07-17/2703173_pc.html

⁷ 《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》，<https://max.book118.com/html/2019/0421/7104140011002022.shtm>

的工资。但是她感觉自己的工作单调又无聊，考虑到当下短视频的发展十分蓬勃，于是和她的哥哥相约一起返乡创业，想通过拍短视频，把家乡的海鲜卖出去。连云港海边便是张可爱和哥哥的工作地点，也是他们寻找拍摄灵感的地方。在大海里抓海鲜、在海边做烧烤、和亲戚朋友一起拍短视频……便是张可爱日常工作内容。虽然一支视频的完成常常需要经过至少十几遍的重复拍摄，但她仍觉得十分快乐，因为工作过程没有以前上班那么被动，那么受约束。仅通过一年的时间，张可爱和哥哥便从普通的公司职员转变成为了依靠电商创业的老板，月销售额达到 300 万。她和哥哥的成功并不止于此，他们通过海鲜电商带动了有些没落的传统海鲜批发行业，还为村子里的 20 多名失业村民提供了稳定的工作。现在的张可爱找到了自己的价值，感觉人生都得到了充分的燃烧，用她的话形容：“每天起床都是元气满满的”。

披荆斩棘，“陪读妈妈”变身电商达人

数字经济时代催生出的新就业形态创造了大量灵活就业、居家就业的机会，为女性就业打开新窗口。女性往往面临工作-家庭冲突带来的压力，大多女性在结婚生育后重心会向家庭倾斜。此后她们又易陷入对自身在社会与家庭中边缘化的焦虑和家庭收入减少的现实中。而电商进入门槛较低，在空间与时间上也具有灵活性。

浙江的 60 后吴争仙只有初中学历。上世纪 90 年代下岗后，吴争仙靠手工编织重启生活，自主设计手工编织帽、围巾等产品进行售卖。但后来为了让儿子有更

好的教育，她随儿子来到了衢州，成为了一名陪读妈妈。由于要花大量的时间精力照顾孩子，吴争仙不免面临就业难题。2011 年，在机缘巧合下，吴争仙意识到，未来一段时间里，电子商务将成为来料加工的重要销售渠道，把握这股潮流，自己的事业还有进一步发展的空间。很快，她注册了“吴大姐编织社”公司网站，而后又在阿里巴巴上兜售货物。



吴争仙和陪读妈妈们

通过数字劳动平台，女性能够突破时间、空间制约，从而获得远程乃至全球性工作机会，实现居家办公、弹性办公。2017 年“吴大姐编织社”成立了一个专门的 7 人团队，主要负责电商的维护和运营。超 6 成的产品都是在网上卖出去的，办好网店在吴争仙心中的分量也越来越重。随着店铺的规模扩大，吴争仙也带领当地陪读妈妈们一起做手工，并传授她们手工编织技艺。电子商务的发展为这些陪读妈妈们创造了宽松的工作环境，方便他们接送孩子上下学，在做手工编织的同时也能兼顾孩子。到目前为止，上万名陪读妈妈组成了“陪读妈妈手工编织团”，一年能做 30 万顶帽子，通过互联网将手工针织品售往全世界三十多个国家。

电商平台助力手工产品传承创新，辐射带动当地妇女脱贫增收。回看多年来吴争仙的创业轨迹，“慈善情怀和社会责任”

是其最耀眼的特征。在吴争仙的坚持下，2012年“彩织坊”正式成立。“彩织坊”创办的第一年就举办了二十余期培训活动，推荐了一百多名妇女创业就业，帮助了三百多名下岗妇女实现家门口就业，进一步提升了妇女的社会地位，推进来料加工向基地化、规模化、工厂化、品牌化方向转型升级。吴争仙团队的产品也大量销往海外，让许多外国客户都对中国妇女的手工编织技艺和想象力感到震撼。同时，“彩织坊”还本着服务社会、服务妇女、服务家庭的原则，面向广大就业困难群体，开展免费的政策咨询、项目推荐、技术支持等创业服务。多个地区还在吴争仙的支持下开办扶贫车间，不少贫困家庭通过制作手工艺品售卖创收。

(3) 数字经济促进妇女创业比重提升

数字时代赋予妇女良好的创业环境，提供了优越的创业条件。数字平台为妇女创业提供了技术支撑。数字平台的开放性、自生长性和社会化分工体系为妇女创业者提供了技能技术、数据分析等学习机会，降低了妇女创业和获取资源的门槛，使其可以随时了解世界市场信息、探索创业原始数据，缩短商业机会识别时间，拓展创业搜索机会。《2020创业信心报告》显示，潜在创业者中，有创业意向的妇女占比达55%，高于男性人群的51%。

数字经济时代，妇女创业规模不断增长。第四次全国经济普查显示，截至2018年末，妇女创业人员比例已经达到37.7%⁸。阿里研究

院《妇女创业社会责任大数据》显示，在阿里平台上，妇女创业者占比达到49.25%。

大学生开淘宝店，是不是有更多新奇的鬼点子？

《中国大学生创业报告》数据显示，2019年有超过75%的受访在校大学生具有创业意愿。我国政府高度重视高校毕业生自主创业，首次明确把“开网店”纳入就业统计指标。

开网店成为大学毕业生创业的重要选择，主要是因为这样的创业方式门槛低，且可以获得平台的各类支持和帮助，因此吸引了越来越多的高校毕业生加入到开网店的行列。淘宝平台的数据显示，2020年以来，有20万大学生涌入淘宝开店创业。

但如果开网店都是同质化的竞争，这样的创业方式不仅不会带动更多就业，反而会产生就业挤压效应，导致就业总量的下降⁹。恰恰在淘宝平台的网店中，每天都会诞生1000多个新奇“鬼点子”。包括汉服在内，各种小众文化、圈层都是在淘宝上聚集起来的。创新才是创业推动经济发展、带动就业最重要的因素。

妇女以其敏锐的观察力和细腻的感知力，能够产生更多消费相关的创业思路，这一点在淘宝平台表现得十分明显。2016年，还在上大学的张静雯创立了淘宝汉服店“兰若庭”，第一年销售额就过了100万，随后年年业绩飙升，如今，她的淘宝店1年的销售额超过1亿元，是淘宝上汉服行业的销量NO.1，还升级开了一家天猫

⁸ 《全国经济普查出炉 妇女创业者比例 37.7%》，<https://www.gucheng.com/hot/2019/3829998.shtml>

⁹ 张成刚，廖毅，曾湘泉. 创业带动就业：新建企业的就业效应分析[J]. 中国人口科学, 2015(01):38—47+126—127.

店。张静雯告诉记者，作为一个视觉控，在第一眼看到汉服的时候，就心动了好久。后来，中文系、担任学校汉服社社长的她，在大三时冒出了一个想法：“开家汉服店创业”。她花几百块钱买缝纫机做汉服，并花光奖学金找师傅批量制作，结果没有辜负她的努力：第一批5款汉服在淘宝上线，没花一分钱推广，就卖出了1000多件。

从澳大利亚回国开淘宝店的95后大学生黄斓曦，做了一款宠物专属奶茶，让猫猫狗狗也能体验人类的快乐，一上新就被喵星汪星人爱上了，现在店铺每个月销售额超过40万。

年轻妇女在电商领域的创业表现展现了年轻一代对数字经济更强的适应力和理解力。“我们正在迎来淘宝二次创业的高峰。”淘宝行业负责人张凯夫说。今年疫情以来，上淘宝开店的人越来越多，每天有4万人涌入淘宝创业，而这些店主的平均年龄只有25岁。做直播、发短视频、用上3D购……越来越丰富的淘宝，也帮助这些年轻人找到了最好的自我展示的方式。

东中西部之间发展不平衡是确实存在的客观事实。数字经济可以帮助连接市场需求和经济落后地区产出，促进西部地区、偏远地区、经济落后地区妇女发展，帮助当地的留守妇女实现家门口就业，引导妇女创造致富新路径。《2021中国农村妇女就业调研报告》显示，数字经济为中西部县镇带来大量收入较高的就业机会，如2021年4月，支付宝就在陕西清涧、宜君，贵州铜仁等县大批量定向招收人工智能训练和在线云客服。

数字经济打破区域壁垒，引领妇女非遗手工艺人就业创业新路径

近年来，国家实施的系列重大生态工程进一步向偏远地区倾斜。山西省晋中市和顺县积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，通过数字经济平台销售和顺县农产品。截至2020年11月，全国2400万支付宝平台用户共认领和顺县2016.1万平方米森林保护地，带动5300余户增收致富，户均增收3000元。

和顺县数字经济的发展，也带动非物质文化遗产妇女手工艺人就业创业。数字经济项目的实施使得和顺非物质文化遗产“牵绣”进入消费者视野。这些来自民间的牵绣艺术品，都出自农村劳动妇女之手，保护非遗不仅能够帮助当地妇女提高收入，还能够使得传统文化和手工技艺得到传承。绣娘王青凤，由于眼睛不好，听力受损，外出打工屡屡受挫。王青凤学习刺绣10年有余，凭借扎实的功底和出众的技术，很快在就业培训中脱颖而出，第一年就挣到1万多元。据统计，数字经济平台助力和顺非物质文化遗产“牵绣”日预售可达2万多份，使当地绣娘每月增收近2000元。

像王青凤这样创业的手艺人并不在少数，他们热爱的工艺依托数字经济复苏，在电商平台“升级”。电商平台已成为非遗手工艺品重要的销售渠道之一，还为众多的手艺人提供了就业岗位。数字经济平台因地制宜、因人制宜地制定相关文化遗产保护和产业发展的对策，有意识地对妇女手艺人进行引导、帮助和扶持，为妇女从业人员提供良好的发展平台。

数字经济正在发挥平台和技术的独特优势，探索一条全民参与，连接市场和偏远地区的新路。在经济技术发展较为落后的偏远地区，数字经济能够缩短时间限制，

打破地域经济发展不均衡，在拉动偏远地区拥有特殊技能的劳动者就业，创新可持续、可复制的发展措施，引导妇女劳动者创造致富新路径等方面发挥了重要作用。

2

数字经济丰富了妇女的就业、创业场景

数字经济赋予妇女开拓事业的新机遇，提供了妇女打破传统领域壁垒的可能。借助数字经济力量，妇女可以不必进入传统企业或固定工作场所，借助数字技术与平台赋能实现自主就业、创业。

(1) 扩大妇女就业规模的主要领域

数字经济中各类新业态、新模式不断涌现，如在线教育、家政到家服务、电商直播、网络客服、外卖配送等，已经成为扩大就业规模，吸纳妇女就业的重要领域。

在线教育

2020年新冠疫情席卷全球，严重阻碍了人们正常的生产生活和学习，教育部提出“停课不停学”的倡导。各地各类学校响应政府号召，纷纷采取线上教育的形式开展教育活动。在线教育借此契机得到加速发展，成为与线下教育并行的教学模式。相关报告显示，2020年在线

教育市场规模预计达4858亿元¹⁰，增长率高达20.2%。截至2020年底，我国在线教育用户规模达3.42亿人，占网民整体的34.6%¹¹。在线教育行业快速发展的同时，也成为了吸纳就业的蓄水池。2021年3月，国家发展改革委等六个部门联合召开视频会议，提出要着重发挥在线教育、智能体育、智慧家政等社会服务领域就业潜力大、带动作用突出的优势。我们可以看到，经过快速发展，在线教育行业已经成为一个体量巨大、影响力极大的行业。

妇女教师凭借耐心细致和责任心，在教育行业占据多数比例，一直都是教育行业的主力军。猎聘大数据显示，2019年，妇女教师市场化教育培训行业中，占比69.26%，市场化教师队伍呈现出明显女多男少的特点¹²。线上教育行业对人才的极大需求，无疑为妇女就业提供了大量岗位，尤其在当下因疫情导致的严峻的就业局势下，该行业切实为妇女迎接更多的职业发展机会提供了支持和保障。

¹⁰ 《艾媒咨询|2020年中国在线教育行业创新趋势研究报告》，https://www.sohu.com/a/439036796_533924

¹¹ 《中国互联网络发展状况统计报告》（第47次），http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm

¹² 《猎聘2019教育培训行业教师从业者大数据报告》，https://www.sohu.com/a/340247992_100206836

在线教育吸纳妇女就业，助力妇女职业发展

在线教育发展迅速，为妇女提供大量的就业岗位和发展机会。在线教育行业作为新兴行业，在此次疫情中快速发展，同时也产生了对师资的高需求。美术宝是一家提供美术教育的在线教育平台，目前拥有数万名绘画教师，共服务于近千万用户，覆盖全球 46 个国家地区。据美术宝教育平台调查数据，妇女占比 94.71%，妇女教师在数量上较之男性占据绝对优势。平台教育工作者来自各行各业，以高校毕业生居多，占比 52.89%；其次是来自企事业单位的工作者、自主创业者和自由职业者，分别占比 20.58%、10.59% 和 7.77%。

由于妇女所具备的耐心细致等特质更适合于教师这一职业，在线教育的教师队伍仍然以妇女教师为主。以美术宝为例，在调查从事美术教学工作所需要掌握的能力时，结果显示，“良好的沟通能力”是最重要的一项技能，其次是“扎实的专业基础”、“亲和力”和“有耐心”。妇女之所以能够成为教育领域的主力军，主要是因为妇女细心、具有亲和力的特点使其能够在教育行业很好的展现个人魅力，善于与人沟通、考虑问题周到细致的性格和思维特点也适合妇女在教育行业发展。因此妇女成为在线教育发展带动就业过程中的最大受益者。

在线教育平台的出现有助于妇女职业发展，也有利于提升教育工作者的教研水平。在线教育平台通过整合线上的教育资源，形成了对线上师资力量的统一管理和提升的路径。为保证教学效果的有效性以及教学课程的高质量，美术宝对平台的师资进行精细化分级管理，为在线师资提供

赋能培训。李佩璇是毕业于中国艺术研究院的一名研究生，现于美术宝教育平台从事美术教育工作。她在美术宝讲授第一节课时，因教学经验不足而焦虑，虽然反复备课，她仍感到十分紧张。借助美术宝教育平台为教师提供的赋能体系，经历一年多教学实践的李佩璇已经掌握了很多教学经验，教学能力也有了很大的提升。如今的李佩璇已经教授了七百多名学生，她认为在美术宝教育平台的成长，不仅提高了自身的工作能力，也帮助自己实现了人生价值。

在线教育对于吸纳妇女大学生就业有积极作用。美术宝平台调研数据显示，平台师资学历水平整体较高，其中本科生占比 82.43%，研究生占比 8.54%。在当前大学生就业岗位竞争激烈的背景下，在线教育可以为妇女大学生提供一条可供选择的职业路径，缓解其就业压力。

家政到家服务

随着我国城市化的推进、城市居民生活质量的提升和人口老龄化趋势的加快，家政服务行业成为现代服务业不可或缺的重要组成部分。家政服务将不仅是传统的保洁、搬家、保姆等劳务型服务，还包括育婴、家教、收纳等知识技能型服务。2019年6月国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，明确提出要建立服务更加完善，管理更加规范的家政服务体系。数字经济平台对于推动家政服务专业化、信息化、规范化发展有着重要作用。

在现代社会，由于妇女具有细致、耐心、亲和力强等优势，家政行业也成为了妇女就业的“优势行业”。根据《天鹅到家“她经济”报告》，家政从业人员中妇女占比 99% 以上，

是妇女就业的“优势行业”。用“阿姨”这一名词指代家政从业人员，可谓“名副其实”。

社会需求多元化，推动了家政服务市场不断细分，对家政从业者的综合素质、技能水平提出了更高要求。当前，家政服务涉及的细分产业已有 20 多个门类、200 多种服务项目，睡眠导师、收纳师、营养师等一批新职业也应运而生。如今，越来越多高学历人才加入家政服务行业。据全国保健服务标准化技术委员会统计，2019 年，母婴保健服务机构相关从业人员中，本科及以上学历从业人数普遍提升 10%—20%。根据天鹅到家平台数据统计，平台中拥有本科学历 5200 人以上，硕士学历 150 人以上。

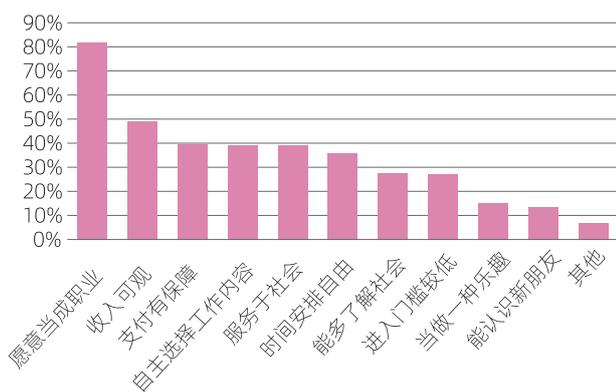


图 15 妇女进入家政服务行业的原因

数据来源：课题组对天鹅到家家政服务人员就业质量调查数据

国家层面的高度重视、市场需求的日益旺盛、薪资待遇的优势凸显，越来越多的妇女将家政服务人员作为职业生涯发展和再就业的选择。如图 15 所示，在对天鹅到家家政服务人员就业质量调查中，关于为何选择进入家政服务行业，“愿意把家政服务当成一种职业来做”排在第一位，“收入可观”是第二大因素。77.8% 的家政人员对在平台工作感到满意，60.8% 的劳动者遇到劳动纠纷时，会选择向平台提出申请，采用第三方协调的机制，通过平台来保障自己的劳动权益。

从全职主妇到金牌月嫂，平台引领必不可少

数字经济下的平台模式对于推动家政服务专业化、信息化、规范化发展有着重要作用。天鹅到家平台是我国发展较为成熟的一站式、标准化和全品类服务的“互联网+家政”平台，包括保洁、保姆、月嫂、育儿嫂等全方位的生活服务。

数字平台为数百万不同基础的蓝领妇女劳动者提供完善的进阶培训，推动家政服务专业化发展。天鹅到家在全国建有 66 个培训基地，包括 10 所菲佣式培训基地，300 多名专业培训讲师，累计培训数百万劳动者。30 岁的李仕路是天鹅到家最年轻的“金牌月嫂”，她第一次做月嫂时，就感觉到自己的不足。她的第一单用户生完孩子因为堵奶，情绪波动很大，她也跟着着急。但因为缺乏专业知识，她只能通过聊天排解产妇的负面情绪。这次服务让她意识到，真正合格的月嫂必须有专业技能傍身，才能解决用户的难处。结束了这次服务，李仕路马上在天鹅到家申请了进阶的月嫂和母婴护理培训，之后的工作中，她用专业赢得了众多客户的认可。谈到为什么选择天鹅到家，李仕路的回答非常实在，“很多家政公司要交很多钱才培训技能，但天鹅到家不是，这是我一直信赖平台的重要原因。”



李仕路在培训中

数字平台帮助家政服务人员树立职业化意识，促进家政服务规范化发展。李仕路虽然只有短短一年的月嫂服务经历，但在平台的培训下，她有了清晰的目标和方向。目前她正在准备早教证书和心理咨询师考试。她说，想获得别人的认可，方方面面都要专业。她的目标是成为一名讲师，把自己学到的东西分享给大家，让更多人把家政工作当作终身职业去做。

数字平台不仅给妇女带来收入的增长，还帮助她们确立了自我意识和主体意识，逐渐打破传统观念中妇女依赖男性的标签，实现了妇女的自我价值。如今的李仕路有了可观的收入，用自己的努力撑起家庭的“一片天”，这是她想都没有想过的。李仕路庆幸自己加入天鹅平台，成长为拥有自主权的妇女，获得了更宽广的眼界与见地。

电商直播

2016年平台上线直播购物功能以来，电商直播发展迅速。2019年，电商直播呈现出爆发式增长的态势。电商直播作为一种新型的销售方式，与传统电商的产业特点相比，不仅带动了由产品交易关联的上下游行业的就业，而且催生了一系列新就业形态，带动了大量就业机会。2020年5月“互联网营销师”正式被纳入国家发布的新职业。据《淘宝直播就业测算与新就业形态研究报告》测算，淘宝直播带动直接和间接就业机会共173.1万个，其中新型岗位就业机会共70.9万个。

“门槛低”“薪资高”“需求大”，电商直播行业持续吸引大量人才加入赛道。其中，最吸引眼球的主播岗位从业者以年轻妇女为绝对主体，比例高达78.2%。同时，有48.1%的主播年龄在25岁以下，31.3%学历在中专及以下¹³。妇女不光在主播岗位上大受欢迎，运营、技术、商务等幕后岗位同样吸引妇女群体贡献力量。在直播相关岗位的求职者中，妇女以55.23%的占比超越男性¹⁴。性别平均分布也意味着直播行业进入良性循环发展周期。

直播间看似风光的工作背后，是对人才综合能力的考量。直播需要场控管理能力、招商能力、互动能力、带货能力、官方活动运营能力等多方面能力。抖音电商《2021抖音电商女王节数据报告》显示，抖音平台上，带货达人总数中妇女占比为58%，在抖音“女王节”活动期间，妇女达人带货销售额占全部抖音达人销售额的64%，非遗技术传承人、电视主持人、家庭主妇等各领域的妇女群体，通过平台实现创业和就业，并带动了更多妇女获得收入，翻开了事业新篇章¹⁵。

百炼成钢，90后女主播成为2600人工作的希望

电商直播作为新型的电商销售方式催生大量新型就业形态，除了大众熟知的主播，直播间里还诞生了选品、脚本策划、运营、场控等多种新职业。电商直播的人才需求呈现出更普惠、更灵活等新特征，在电商直播行业，大多数岗位设置没有学历与经验要求，更注重实际技能的考察，直播人才需求旺盛。

¹³ 2020上半年直播带货人才报告 | 带货主播需求同比增长超10倍，七成月薪不过万，<https://mp.weixin.qq.com/s/8tV3PIyQKNQyTqGcXjmyhw>

¹⁴ 智联招聘等发布《2020年春季直播产业人才报告》，<http://finance.hebei.com.cn/system/2020/03/26/100252595.shtml>

¹⁵ 《2021抖音电商女王节数据报告》，<https://mp.weixin.qq.com/s/6ZAdkDr41gfaRrhVp2jj9w>

妇女以其敏锐的观察力和细腻感知力，能够产生更多的创新思路，在数字经济创业领域体现出显著优势。广州服装行业是十三行地区最重要的经济支柱，每年春天从这里中转的货物能够为数千个家庭带来数月的收入。2020年疫情突袭，服装公司开业遥遥无期，各方销路无法打开，积压的货物像块重石压倒在所有卖家的头上。90后的年轻姑娘新小晴乐观开朗，在众多卖家一筹莫展时，新小晴提出创意，建议公司尝试利用电商直播的方式进行销售。十几家商户联合直播首日，共同直播17个小时，销售单品6000余件，单日销售额122万元，高出日常销售额十倍不止。

新小晴所在的公司是一家服装行业中最源头的研发、设计公司，公司员工有600多人，与他们关联的十几家小型服装工厂也有2000多名工人。2020年受疫情影响，所有批发市场都不能开业，所有工人面临失业。新小晴凭借自己的创新和努力，在主播市场近乎饱和的时候，给自己和公司抢下了一份属于自己的蛋糕。现在，支撑她坚持下来的，除了对服装行业的热爱，还有困境中的公司和同事们，公司调集了公司上下各部门技术人员，为新小晴的直播做保障。新小晴一个人的直播，也变成了全公司通力合作的成果，并带动了不少周围的商户共同探索数字经济发展脉络。

电商直播平台发挥平台价值，引领数字经济就业创业新高潮。宝妈、偏远地区的店主等纷纷通过电商平台方便、快捷地联系到供应商，足不出户解决供应链问题。个人、零售商、小批发商、大批发商纷纷学习新小晴的直播模式，借助平台给予的

有力支持，纷纷加入创业的队伍，开起了自己的服装店，电商直播、数字经济让他们看到了更多可能性。数字经济平台意识到自身的社会价值，开始孵化更多平台主播，让更多服装公司增加销售的渠道，也让性价比高的服装产品能卖给更多人。数字经济助力妇女在多元化职业中实现人生价值，实现妇女就业创业的生涯重塑与发展。

残疾女孩借力电商创业，助力家乡脱贫致富

随着我国农村电子商务逐渐兴起，电商直播作为带动地方经济发展、脱贫攻坚的新力量，成为一种赋能传统经济的新渠道。由于农村贫困地区交通闭塞，电商和营销人才储备不足，农特产品销售渠道有限，传统的产业发展模式难以契合用户需求。2019年，为更好地助力国家脱贫攻坚战略，推动农村电商发展，阿里巴巴推出“村播计划”，覆盖全国31个省、市、区的2000多个县，通过派遣具有专业知识的资深员工分赴湖南、山西、贵州、甘肃等贫困县，展开定点扶贫工作。

电子商务带来了资源和机遇，点燃了残疾人这一特殊群体的生活勇气，激发了创业热情。2011年的一场意外车祸导致90后苗族女孩杨淑亭高位截瘫，她一度陷入绝望。2012年，不甘心的杨淑亭通过网络接触到了淘宝生意和游戏客服，赚取了身残后第一笔钱“七块七毛”。杨淑亭通过分享自己的赚钱经验，和200多名来自全国各地的残疾人一起通过网络自食其力，自此她开启了电商创业之路。

电商平台模式提升农村手工艺品销售方式，帮助贫困农户和残疾人脱贫、增收，

增加就业机会。2014年，杨淑亭了解到手工花市场后，成立了仿真花工艺品淘宝店，随后开起了仿真花工厂再到创立湖南七七科技股份有限公司。为了回报社会，帮助更多贫困家庭，她还在脱贫攻坚战中帮扶建档立卡贫困户148人，并在湖南省城步县增设3个扶贫车间，帮助600余人（含残疾人）在家门口就业，并全程资助了5名贫困学生，被评为湖南省“最美扶贫人物”。



杨淑亭——扶贫路上的“轮椅女孩”

近年来，农特产品电商直播作为电商扶贫的一种新模式，越来越多的创业者和电商从业者尝试通过直播推广和销售自己的产品，杨淑亭也紧跟电商直播热潮。杨淑亭在带领县里残疾人创办扶贫车间时发现，从事加工箱包和仿真花的利润极低，由于缺乏品牌和设计能力，销售渠道单一，扶贫车间的运转举步维艰。2019年，阿里巴巴脱贫特派员刘寒将扶贫项目引入湖南城步。借助阿里巴巴的平台优势和技术，刘寒邀请设计师为其设计了“七语七诗”品牌，引入电商直播方式帮助农户销售农副产品、工厂的箱包和仿真花，强力拉动了销售规模。

网络客服

网络客服是通过互联网数据、产品和机制，将分散在不同地点的劳动力资源进行连接，实现线上客服的众包服务模式。只要能够上网，经过培训后，网络客服人员就可以实现在家工作。

阿里巴巴云客服诞生于2010年。该项目覆盖了不同职业背景、专业和学历的劳动者，通过阿里平台客服专业技能的培训后，都可以实现在家灵活就业。截至2020年底，阿里巴巴云客服项目累计培训超过35万人，就业超过11万人。阿里云客服工作人员中，以在家照顾婴幼儿的年轻母亲、大学生以及就业困难群体为主。网络客服从业者可以不受时间、地域空间限制，只需一台连接互联网的电脑，上班时间灵活，按时选班、轮班，灵活自由。

远程工作模式为残障人士开拓数字经济新岗位，提升幸福指数

数字化技术不断改变着人们的日常办公、生产、消费、娱乐等活动，在线服务、智能营销、远程办公等新业务模式得到加速发展与落地。2010年，阿里巴巴设立了新职业——云客服。该职业以公益项目形式运作，主要关注残障人士的就业需求，在全国多地进行就业培训，不断开辟残障人士的就业新途径。截至2020年6月，浙江宁波、萧山两个视障云客服基地已吸引600多名视障群体报名，通过培训考核上岗人数超过200人。

数字经济激发远程办公模式崛起，帮助残障人士实现在家就业。残障人士普遍面临就业机会不均等、社会歧视、行动不便等困境。视障妇女是一个庞大的群体，她们因病、意外或者先天性疾病导致视力极差，云客服为出门不便的残疾人来提供了居家就业、回归社会的良机，通过网络

远程办公，只需一台电脑、一根网线，便让出行不便的视障群体实现在家工作，与社会接轨。

董素佳患有先天性白内障，视力仅有0.3左右，从小就读特殊教育学校，热爱汉服文化，初中毕业后，进入温州一家鞋厂做流水线女工，有时甚至一天工作14小时。董素佳从好友那得知阿里视障云客服的消息后，主动参加为期一个月的系统培训。通过认真学习、背诵模板的解答技巧，顺利通过了结业考试，正式进入萧山区助残扶贫科技园进行线下工作，很快适应了客服工作的节奏。2020年5月，董素佳被分到阿里视障云客服的账户组，专门收集解决关于会员昵称的问题，并在8月兼职了更多客服工作，每天服务于上百人次的问题咨询。相比之前，董素佳所处的工作环境变得更加舒适，能够自己掌控工作节奏，工作效率也大大提升。闲暇时间，她还约着朋友逛逛景区和美食，无需负担住宿费用，进一步提高了生活满意度和幸福指数。

数字经济在一定程度上抚平残障人士的心灵创伤，有助于对抗歧视，摆脱“家庭负担”的标签。视障者薛玲珑是一位法学专业的大学生。由于视障，毕业后她进入一家水果包装厂工作，主要工作是分拣苹果，每天需要在工作台站十二个小时，她经常保持沉默，也没有朋友。进入云客服后，薛玲珑不仅变得乐观开朗，十分爱笑，还收获了一份甜美的爱情，甚至放弃了残联给予的每月1500元的补助，她表示想和正常人一样，靠自己的能力挣钱。

数字经济进一步拓宽残障妇女的就业途径，使其在互联网行业里有更多选择和自由，她们通过远程办公模式，不拘泥于

线下固定的工作场所和时间，敢于撕掉传统标签，突破身体局限，努力寻求更高的生活质量，演绎自己的精彩人生。

客服县：带动“小镇青年”在家门口就业的新模式

“客服县”是阿里巴巴探索的一种与县（区）级政府合作，用数字技能培训和实践方式，带动小镇青年就地实现数字化就业的创新模式。该模式由地方政府提供基础设施建设，阿里提供人才培养和工作机会，在县区建设客户体验中心，让小镇青年实现家门口的数字就业，进而把人才留在县域，拉动生产和消费，促进乡村振兴。

数字经济不仅在一线城市大放异彩，在广阔的县域，也可以发挥优势，发展出新的商业模式，带动县域劳动力市场的发展。2020年新冠疫情期间，阿里为提升客服质量，尝试在县一级地区建立客服中心。首个“客服县”在2020年7月于江西寻乌成功试水。在政企合作带动下，寻乌客服县快速拥抱数字化，新增200个直接就业机会，2000多农户通过数字化方式实现增收。在此之后，全国多个县市希望与阿里合作建立客服中心。截至2021年3月，江西、山东、江苏、安徽、河南、河北和湖北等省陆续涌现出十几个“客服县”，目前已实现拉动县域直接就业约1500人。阿里计划用三年左右时间，批量复制该模式，在全国建设100个左右“客服县”，预计带动就业人数可达10万人。

县域劳动力市场的发展对于当地妇女就业者是巨大的利好。阿里巴巴（寻乌）

客户体验中心上岗人数超过 200 人，平均年龄 23、24 岁，大专及以上学历占比七成以上。在寻乌县客服中心刚开始运营时，70% 以上的参与者都是妇女。她们大都是在当地没有工作，但由于需要照顾家庭而无法外出打工的劳动者。由于缺乏收入，她们没有消费能力，甚至在家庭中的地位也受到经济能力的影响。在成为客服中心的工作人员后，她们不仅有了家门口稳定的工作，部分表现优异者甚至可以月收入过万元，远远超过当地平均工资水平。



阿里巴巴（寻乌）客户体验中心妇女工作人员

就业对妇女而言不仅仅是收入的来源，同时也是她们身份认同和自我认同的来源。在进入客服中心工作之前，这些妇女从业者的主要活动只有家庭。客服工作不仅给她们带去了就业，也带去了职场文化，带去了数字经济最前沿的经济活力。妇女从业者在这些职场氛围中，获得了自信心，开拓了眼界，精神面貌极大提升，也更有见识和能力教育下一代。寻乌一班的客服何丽娜说：“客服这份工作，并不是简单的接打电话，而是考验对交易规则

的熟悉，更考验处理矛盾的能力，太锻炼人了。”何丽娜的父亲说，“虽然女儿已经有了宝宝，有时候还是个小孩子。自从做了阿里客服，感觉她的眼界和心胸更开阔、更自信，而且懂得了换位思考，跟公婆、长辈相处也更为和谐。”女儿的成长蜕变，让父亲感到由衷的开心。

客服县是数字经济落地县域的成功尝试。该模式的成功一方面反映了县域劳动力市场中，劳动者对工作机会，特别是数字经济前沿的工作机会的渴望，也反映了数字经济在县域经济中有广阔的发展潜力。

外卖配送

数字经济的发展推动了“互联网+服务业”的发展，巨大的市场需求使得外卖配送员群体规模增长迅速。外卖配送员是通过移动互联网平台接收、验视客户的订单，并根据订单需求，按照平台智能规划路线，在一定时间内将订单物品递送至指定地点的服务人员。

外卖配送为社会提供了大量就业机会。《2019 年外卖骑手就业扶贫报告》显示，2019 年有 398.7 万名外卖骑手通过平台就业获得收入，截至 2019 年底，累计已经约有 720 万名外卖骑手通过平台实现就业增收，有效带动社会就业¹⁶。对于妇女来说，外卖配送具有灵活就业特点，有利于她们融入城市，打开职业通道。《2020 年外卖骑手职业报告》显示，中国目前有约 600 万外卖骑手，其中约 13% 是妇女，并且妇女群体有不断增长的趋势。

¹⁶ 2019 年外卖骑手就业扶贫报告，<https://max.book118.com/html/2020/0408/8112030076002105.shtml>

妇女劳动者紧跟时代步伐，外卖配送彰显别样风采

外卖行业的快速发展让就餐变得简单便捷。如今，骑着电动车在大街小巷穿梭的外卖骑手已经成为城市中一道流动的风景。外卖配送是一件辛苦的事，送餐过程中免不了风吹日晒。在这个高薪与高强度劳动并存的行业里，男骑手占绝大多数。但该职业工作时间自由、包容性强、相对薪资较高，不少妇女也逐渐跨越传统性别领域界限，选择成为一名外卖配送员。饿了么蜂鸟配送《2018 外卖骑手群体洞察报告》显示，2018 年女骑手占比为 9%。《2020 外卖骑手职业报告》显示，2020 年外卖骑手中的妇女占比为 13%。

外卖配送的工作常被认为不适合妇女从事，“女骑手”标签化严重，妇女进入行业及从业面临严重歧视。而数字平台正在借助科技力量，帮助妇女突破工作障碍，跨越数字经济下的性别鸿沟。作为 30 人的团队里唯一一名妇女骑手，薛萌婷加入饿了么的第一天，就受到了诸多质疑，同事都认为她在这行坚持不了多久，但她却用行动证明了自己。薛萌婷每天都要送 40—50 单，平均走 20000 步以上。无论严冬酷暑，她都和其他的外卖小哥一样，奔波在城市的大街小巷。在她的辛勤付出下，她的月工资比之前做兼职翻了一倍，站点里的其他蓝骑士们对她的评价也从“她不行”到“这姑娘真厉害”。



薛萌婷在咖啡店门前等待送餐

外卖配送为妇女提供新的职业选择，让妇女不再局限于家庭。外卖平台所提供的工作，更自由和灵活，对需要同时兼顾照顾家庭和增加收入的妇女来说格外有吸引力。从 2020 年初新冠疫情暴发至今，52 岁的叶爱玲就一直穿梭于广州的大街小巷进行外卖配送。她坦言在这个年龄选择成为一名骑手，并不是因为家庭经济负担太大，而是因为她感到这些年来自己把太多精力投入到了家庭中，已经严重和社会脱节。从 2004 年她的儿子出生之后，叶爱玲就一直忙于照料孩子，直到孩子上了初中她的时间才变得相对宽松，于是她希望不再受限于家庭，拥有一份属于自己的职业。而外卖员时间自由，可以接触社会，也可以照顾家庭，对她来说是一个不错的选择。



女骑手叶爱玲

女骑手在外卖配送过程中彰显利他精神，在实现自我价值的同时也为他人赋能。在技术进步及平台化的组织模式影响下，越来越多的妇女加入到外卖配送行业中，妇女从事外卖配送工作的优势日益凸显，在服务中她们更有耐心、有爱心，也更加细心，女骑手的优质服务也获得顾客普遍好评。在 2020 年疫情期间，作为“城市

摆渡人”，许多女骑手发挥着她们的奉献精神。春节时叶爱玲帮一位顾客在药店买了3桶足有50斤重的酒精。由于酒精是易燃物，无法搭乘地铁，于是她拖着酒精，跑了4个半小时，跨越大半个广州才把酒精送到顾客手中。但叶爱玲很少抱怨苦和累，在她看来这份工作除了能够增加收入以外，还让她实现了自我价值，为社会贡献了力量。

外卖配送员作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，是伴随平台经济的发展而产生的庞大就业群体，在城市生活中也扮演着重要的角色。外卖配送平台依托的技术创新在工作分配、工作评价、计酬依据等方面发挥着基础性作用，是新就业形态中机会平等和薪酬平等的重要驱动力。平台经济下的组织模式创新也为广大妇女突破自我，打破刻板印象，加入外卖配送行业创造了有利条件。许多女骑手在工作过程中也收获颇多，外卖配送让她们更熟悉所在城市、经济更加独立，从而提升自信，获得极大的精神满足。

(2) 增加妇女创业机会的主要领域

阿里巴巴《互联网+时代：妇女创业者报告》表明，传统领域的妇女创业者仅占全部妇女人口的3.6%。在数字经济背景下，妇女创业者占据了创业者一半以上的比例。数字经济为妇女开拓了新的创业领域，在农村电商、跨

境电商、社群经济等各类数字经济领域中，妇女多元、乐于分享、感性的思维特征助推妇女在数字经济时代获得更多创业优势。

农村电商

近年来，伴随着移动互联网的普及以及电子商务的不断下沉，农村电商市场愈发活跃，在为人们消费带来便捷的同时，也为农民增加了新的创收渠道，促进农村的产业兴旺。2015年，国务院印发的《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》指出，引导和鼓励电子商务交易平台渠道下沉，带动返乡人员依托其平台和经营网络创业。农村电商的发展带动了返乡创业就业的热潮，缓解了农村人口就业压力。“淘宝村”是农村电子商务的典型代表。2009年“淘宝村”首次提出时，全国仅3个淘宝村。到2020年，全国已发展出5425个淘宝村，1756个淘宝镇¹⁷。“淘宝村”的快速扩张凸显了农村地区电商创业的热情，同时也带动了更多的就业机会。据测算，下一个十年，全国淘宝村将超过2万个，将带动超过2000万的就业机会¹⁸。

农村电商降低了农村地区创业就业门槛，有利于农村妇女找到发展出路。不同于以男性创业者为主的传统创业领域，互联网领域妇女创业占比已经达到55%¹⁹。互联网领域中的电子商务也是妇女创业集中的领域之一。淘宝村数据显示，淘宝村妇女网店店主占比一直维持在50%左右。“村小二”是淘宝村衍生的一种新型职业，其中超过三分之一为妇女²⁰。农村电商的发展更是为农村妇女开拓了广阔的创业空间。

¹⁷ 《1%的改变—2020中国淘宝村研究报告》，https://www.sohu.com/a/426240447_182272

¹⁸ 《中国淘宝村研究报告 2009—2019》

¹⁹ 《平等 发展 共享：新中国70年妇女事业的发展与进步》，<https://news.sina.com.cn/c/2019-09-19/doc-iiucezueu7016569.shtml>

²⁰ 《第五届淘宝村峰会大会发言：电子商务提供灵活就业 对妇女的影响尤为显著》，https://mp.weixin.qq.com/s/QUiYzfbvX4MA_3fm-UeXg

农产品电商项目吸引女高管返乡创业，带动县域农业经济发展

我国城市电子商务发展迅猛，已经成为城市生活的重要消费模式。但在广大的农村，电子商务的发展长期滞后，特别是农产品上行渠道有限。传统的农产品信息传播途径和方式落后，农产品销路不畅，在市场上缺乏竞争力。2014年10月，阿里巴巴集团为推动农村电子商务的发展，推出了农村淘宝项目。2015年7月，横县与阿里巴巴集团签订战略合作协议，成为广西首个阿里巴巴农村淘宝项目试点县。农产品电子商务项目激发了创业热情，带动了返乡创业的热潮。

横县成为广西首个阿里巴巴农村淘宝项目试点县消息传出后，广东一家知名电商培训公司任职高管的马小华敏锐地看到了家乡电商发展的前景，毅然放弃在广东的高薪职位，踏上回乡创业之路。

农产品生产销售与电商平台结合，对农民的帮助立竿见影，农民收入大幅增加。经过一段时间的摸索与尝试，2016年4月，马小华帮助陶圩镇贫困村杨梅村把第一批刚刚上市的6000斤百香果销售一空，村民收入比往年大幅增加，热情地赞誉她为“电商姐”。在当时，百香果进入电商平台销售还不多，马小华的动作在小县城里引来一股不小的热议。村民第一次尝到了甜头，也渐渐开始积极拥抱电商发展。

农产品电商项目激发农业生产采取新的组织模式，农产品品质与经济效益大幅度提升。马小华初试农特产品电商开发首战告捷，并毅然转型到横县农产品网货开发中来。马小华独具慧眼，决定从横县青木瓜小品类着手。当时现状是瓜农按照传

统的销售模式，以割浆收入为生，收入甚微，青木瓜烂在农田里无人问津，产品附加值长期得不到有效提高。她敏锐地抓住青木瓜的特点，采用“电商+农户”帮扶模式，运营互联网思维，将废弃的青木瓜变废为宝，二度利用做成青木瓜丝销售，让农户达到多重收益。同时，马小华还帮助村民开创青木瓜丝的晒制和品质分级技术，提高了整个行业的品控水平。仅2016年，马小华的网销团队通过线上共销售40多万斤木瓜丝，带动当地农民增收700多万元。

新的商业模式成功激发了广大农民的学习和技能提升热情。2017年8月，横县人民政府与阿里巴巴集团淘宝大学深度合作，共同致力于打造县域电商人才培育体系。马小华及其团队如同横县众多电商创业者一样也加入到淘宝大学的学习行列之中，不断拥抱变化，深耕县域电商，为社会创造更多的价值。

农产品通过电商平台热销，推动农产品产业链向规模化发展，为乡村振兴提供了可借鉴的发展道路。横县青木瓜丝在淘宝上的热销，直接带动了横县青木瓜产业经济快速增长。2017年底，横县青木瓜种植已达5万多亩，青木瓜干丝价格上扬至12.5元/斤，同比翻了一番，青木瓜种植得好的农户，收入达到12000元/亩，是原来单纯割浆收入的2倍多。原来几乎无人问津的鲜木瓜成为网销产品的“香饽饽”。同时，青木瓜丝网销的快速发展，有效助推了马岭镇贫困村飞马村脱贫，让横州学明村、云表新仲村的村民经济收入得到大幅提高。

跨境电商

数字贸易是数字经济的重要组成部分，也是数字经济国际化的最主要体现。随着中国的数字基础设施和供应链体系趋向完备，同时受海外消费市场多重因素的推动，中国出海企业迎来新一轮增长机会。在新冠肺炎疫情等因素的影响之下，全球消费需求加速转往线上，数字化正在重构国际贸易运营模式，跨境电商迎来了难得的发展机遇，成为我国外贸的亮点。

跨境电商的发展为妇女提供了超越国界、链接全球的创业机会，可以帮助妇女拓展视野，增加社会资本。在全球妇女创业比例大幅上升的今天，跨境电商领域对妇女商家有着巨大的吸引力。

政策支持给了妇女创业者极大的空间。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出“要加快发展跨境电商等新模式。”我国商务部明确2021年电子商务工作重点是大力发展跨境电商、积极推进丝路电商，促进国内国际双循环畅通。随着我国跨境贸易便利化改革的深化以及口岸营商环境的不断优化，跨境电商业务必将继续保持稳定的增长态势。

平台企业也为妇女从事跨境电商创业提供赋能。天猫国际努力赋能中国企业塑造全球品牌，同时打造海外仓直购新模式，构建全球供应链网络。

家庭小作坊变身外贸公司，打工妹也有“亿元梦”

进入数字经济时代，全球跨境电子商务平台的发展降低了国际贸易的成本和门槛，贸易主体、贸易形态、商业模式、组

织方式都发生了重大变革。跨境电子商务是中小企业参与全球贸易的重要方式，即使小企业也可以借助电子商务平台与其他国家的客户和供应商联系。这为中小企业发展创造了新机遇。

2010年前后，一批新生代的“打工仔”、“打工妹”，抓住了东莞产业转移、升级的机会，从加工贸易赛道转到了跨境电商赛道，雷杰玉也是其中一员。雷杰玉的父母是东莞第一代打工者。他们的小作坊为一家传统外卖企业做贴牌，小作坊的命运，完全系在别人身上。

比起父母这一代人，雷杰玉挣脱自己身份的愿望更加强烈。金融危机倒逼传统制造业产业转型升级，小作坊危在旦夕。艰难时刻，雷杰玉毅然接手了家庭小作坊，创办东莞市飞尚运动用品有限公司。为了改善工厂条件，雷杰玉筹借了20万元，生产能力上来了，但东西卖不出去。创业面临失败，公司命运岌岌可危之际，她遇到了人生的转机——阿里巴巴国际站。

跨境贸易电商平台在中小企业的转型中起到了重要的作用。尽管开通了阿里巴巴国际站，但初期订单并没有如雪花般飞来。她也曾质疑平台，但当她去参加平台的活动与培训，在跨境电商平台的帮助下接触到专业的公司运营、市场分析、数据来源等知识时，她意识到，运营线上一家外贸企业需要“换脑子”。雷杰玉扩充了团队，招募到专业的外贸经理、运营、美工等人员，并频繁地参与国际站所组建的各个活动，如同海绵般疯狂吸收着公司管理、发展规划等知识，并在不断实践中获得突破。



雷杰玉带着父亲一起做外贸

跨境贸易电商平台帮助妇女创业者达成创收目标，实现了妇女的创业梦。2018年由国际站所举办的“城战”中，雷杰玉率领着3个员工，运用学到的管理制度，经过20天不断冲单、复盘和总结，业绩达到200万元，实现第一次“人生巅峰”。2019年，公司业绩突破千万，打破了所有人的意料。2020年，仅用3个月就完成1500万业绩的雷杰玉将年度业绩从最初的3000万调整为5000万元，并计划着2021年实现“亿元梦”。从此，她有了身份，叫“新外贸企业家”。

新冠肺炎疫情爆发以来，跨境电商成为中国对外贸易的新亮点。中小企业可以通过跨境电商拥有新的发展空间。数字平台通过培训指导、技术赋能、制定规则帮助小企业获得与大企业一样的能力。妇女创业者在此机遇下，能够以更大的能量参与到跨境贸易中。

社群经济

“社群”是指具有共同目标或者共同兴趣，能够即时互动、高效协作且一致行动的群体。社群经济的核心是通过社群将网民的力量聚集起来，形成具有经济效用的生产力，它强调社群的集体力量和该集体力量的生产性及其经济方面的效用（彭兰，2020）。社群经济是一种

“去中心化”的电商运营新模式，是一种链接人、信息、服务、内容和商品的载体。社群经济的五个特征如下：情感连接、利益驱动、有限范围、无限裂变、自我进化。社群的每个成员可以参与产品的设计、研发、生产、销售的任一环节，通过个体产出价值、创造收益来维持其正常运转。

社群经济为妇女走进社会创业提供了更多可能。一方面，社群成员拥有共同的信仰和价值观，更愿意向同一目标努力。妇女社群具有爱分享、活跃度高、善沟通的天然优势，能够比较精准发现客户潜在需求，从而抓住创业契机，开拓新的创业领域。另一方面，社群经济被认为是“体验经济”，卖方有一手货源，中间流转过程减少，成本降低，因此能够吸引妇女成员加入到社会经济活动中。同时，社群为妇女创业提供了相互学习、交流的平台，社群成员通过互动、交流、协作以及相互感染产生对社群的依赖以及信任，从而提高妇女创业率。

社群经济新模式扩大妇女创业，提高妇女家庭地位

进入21世纪以来，互联网技术红利与互联网人口红利的“双爆发”打破原有经济成本模型和运营模式，社群经济新模式实现“人+连接”方式，即人与人的连接、人与物的连接。社交媒体的更新迭代也为社群经济的多元化发展提供充分的空间。爱库存是去中心化的新一代社群电商，该平台妇女占比95.5%，目前已赋能超200万位店主实现创业创收，并通过成立爱库存妇联组织来促进妇女发展、维护妇女权益、激励妇女成才。

社群经济拓展妇女创业领域，推动更多妇女加入创业队伍。李勇香原来是一位质量管理员，因帮助家人照顾生意、陪伴

孩子成长而选择离职。有了宝宝后，李勇香经常通过朋友圈、宝妈群等渠道购买童装，因此接触到爱库存平台。2019年12月，爱库存平台的一次见面会让李勇香被其他平台店主的工作积极性和生活热情感染。她开始了解数字平台运营模式、学习互联网知识技能，也成为了一名平台店主。

社群经济为妇女灵活就业、可持续发展提供了平台，带动了更多全职宝妈、大学生创业，促进了妇女的经济独立和社会地位的提升。李勇香将具有共同喜好的人集中于一个社交群内，通过向消费者分享、销售产品，仅在七天内便达到5500元的净利润，在照顾家庭的同时获得了持续稳定的收入。李勇香通过分享自身经验，使得她的两位好友在爱库存平台上成功创业，一位是具有硕士研究生学历的全职宝妈，因自身没有收入经常遭遇母亲的“数落”；另一位因创业失败而负债累累，导致压力巨大。其好友先后通过爱库存提供的供应链平台，不仅自己获得了财务收入，家庭地位也有所提升，生活幸福感大幅度提升，家庭关系更加和谐。李勇香认为社群经济新模式是一种可持续发展的模式，其无限裂变会产生巨大的效应，即带动更多妇女通过创业实现自身价值。

社群经济是移动互联网时代、数字经济时代的原生产物，它改变了中心化传统电商时代“人一货一场”的关系和商业模式。社群经济新模式让新时代妇女构建自己的生态圈，使其拥有更多的机会参与到社会经济生产过程中去，获得更多独立发展机会，拥有更多话语权，从而提高社会认同感，进一步释放她们的力量。

(3) 数字经济为妇女赋能的主要方面

数字经济平台为包括妇女群体在内的从业者建立了全方位、完备的赋能体系，包括技术赋能、培训赋能和资金赋能。

为了提升平台从业者的竞争力，数字经济平台为从业者提供全面的培训体系以及丰富的培训机会，帮助从业者快速掌握行业要领。一些数字平台推出线上数字化培训方式，将培训资源直接推送到从业者手中，实现更方便，更快捷，更高效的培训。同时，线上培训也有助于平台监督培训效果，体现数字化的价值。部分平台不仅致力于赋能本平台的从业者，还将大量的微课、视频课、动画课等多门赋能课程公开，为行业内所有从业者提供丰富的学习机会。

数字经济平台利用数字化工具赋予每一位从业者丰富的专业实践能力。平台为了降低人才的流失率，针对不同的从业者群体开展大量的差异赋能方式，特别是对于从家庭走向社会的妇女从业者。数字经济具有巨大的开放性和强大的链接融合功能，降低了妇女就业创业和获取资源的门槛。数字经济平台通过数据分析工具、技术、解决方案等为妇女就业创业提供更多赋能。赋能的意义除了帮助提升业务与综合能力外，还可以帮助妇女群体尽快完成从家庭角色到社会角色的转变，提升妇女从业者对行业和职业的适应性。

社群经济平台赋能妇女创业

数字经济时代背景下，平台企业利用人们对互联网大众创业、万众创新的高涨热情，为创业者提供了一个有效路径。从妇女创业角度出发，数字平台为渴望创业的人群提供了一个学习技能、交流经验的平台，提供了提高创业能力、提升创业技

能、激发创业思维、解决创业困境的服务和培训。爱库存平台是一家基于 S2b2C (Supplier to Business to Customer) 模式, 上游与品牌方合作, 以限时特卖形式帮品牌方清理库存商品, 下游对接职业代购的尾货销售平台。该平台整合供应链、SaaS 店铺软件、运营、数据、培训合规等一站式服务全面赋能店主创收创业。

各类电商平台的出现为数字经济提供新基础设施, 赋能妇女灵活就业, 助力数字经济发展。类似于爱库存平台这样的电商平台, 在数据赋能方面, 通过平台数据智能技术实现精准地人货匹配, 勾勒“顾客画像”, 有效为妇女创业者减少运营成本, 加速线上线下的一体化融合。妇女创业者通过该平台赋能服务获得创业“捷径”, 缩短了因寻求创业资源、了解新电商创业信息的机会识别时间, 以较低的成本实现创业营收, 从而为社会创造价值。

为助力新创业者快速成为业务主干、创业生力军, 帮助其提升自身综合素质与能力, 了解未来职业发展与成长路径, 增加社会身份认同感和归属感, 爱库存平台为妇女创业者(饷店店主)创设了在线电视学堂——爱豆学堂。目前, 爱豆学堂已经形成了较为系统的课程体系, 从新手小白的互联网知识了解、App 详细操作等基础培训到专业选品、营销方法的职业技能培训, 从树立健康、积极心态课程到情绪管理课程, 从规范职场行为、职场礼仪培训到政策、法律知识学习, 爱豆学堂为处于每个阶段的店主提供了契合自己需求的课程。

数字平台从各方面赋能新创业者, 不仅体现了平台经济向社会提供灵活用工、副业创新等新就业模式, 切实为妇女创业提供了新的创业路径, 还有利于帮助国内企业发展自有品牌, 帮助外企加入国内经济大循环中, 打造国际国内双循环发展格局。

数字普惠金融为妇女创业提供资金赋能。数字普惠金融泛指通过使用数字金融服务以促进普惠金融的行动, 它运用数字技术为无法获得金融服务或金融服务获取不足的群体以负责的、成本可负担的方式提供针对性的可持续的金融服务。数字普惠金融是对普惠金融的衍生和发展, 数字化能够极大地提高特殊群体对金融服务的普及度和可得性, 加快普惠金融的发展²¹。

数字普惠金融能够降低交易成本, 提高创业者对所需金融服务的可得性。我国各地区金融基础设施建设水平参差不齐, 城市和农村居民以及男性和妇女之间, 在获取金融服务方面仍然存在较大差距(郭峰等, 2020)。数字普惠金融运用互联网、大数据、云计算、区块链等金融科技手段, 延伸服务半径, 扩大服务覆盖面, 有利于降低服务门槛和交易成本, 提高妇女对所需金融服务的可得性。

数字普惠金融为妇女创业提供资金赋能。数字金融服务显著提升了低收入群体的家庭收入, 帮助改善妇女群体的创业行为, 使得创业机会更加均等化(尹志超等, 2019)。数字普惠金融对经济欠发达的中西部地区妇女农民创业的激励效应更强。依托互联网的数字普惠金融能够为妇女农民提供更多的信贷便利, 使妇女农民能够更加方便快捷地获得融资, 进行移动支付, 为妇女农民在兼顾家庭的同时开展创

²¹ 亚洲金融发展报告——普惠金融篇 第一章 亚洲普惠金融发展特点与生态体系构建 [A]. 博鳌亚洲论坛. 亚洲金融发展报告——普惠金融篇 [C]. 博鳌亚洲论坛, 2020:23.

业提供更多可能性。另外，妇女的特质决定了她们会更有耐心地收集数字普惠金融平台提供的信息，同时也更加注重用户体验、情感思维和沟通互动等信息的处理，这有助于其借助互联网构建社会网络，扩大社会资本积累²²。网商银行数据显示，2020年全国农村妇女使用无接触数字贷款的人数比去年增长了35.4%。《2021中国农村妇女就业调研报告》显示，来自政府和金融机构的创业担保贷款、小额贷款等平台也开始更倾向于借款给妇女。妇女比男性更守信，在逾期违约率方面，妇女贷款用户比男性低27%以上。

“妇女创业贷”：普惠金融助力妇女创业

数字普惠金融为妇女创业提供融资机会。金融约束会抑制妇女进行创业活动，而数字普惠金融以其覆盖广度、使用深度和数字化程度高等特点，弥补了传统金融的不足，带来了“涓滴效应”，使有创业意愿的妇女能够更便利的接触金融服务。

以网商银行为例，该银行成立以来，一直将普惠金融作为自身的使命，希望利用互联网的技术、数据和渠道创新，来帮助解决小微企业、个人创业者融资难、农村金融服务匮乏等问题，促进实体经济发展，其中妇女创业者是网商银行重点服务的客群之一。网商银行提供给妇女经营者的综合融资成本连续3年下降，目前网商银行信用贷款服务已经累计服务超过1200万的小微妇女经营者，其中涉农妇女经营者占比49%。

湖南姑娘王丹青是一名民间艺术设计专业的设计师，她从小就热爱手工艺术品制作。在毕业之后她借助电商风潮创办了

一家网店，计划复活千年苗绣。2014年她和丈夫走入大山深处寻找绣娘，并计划在当地建立一个手工基地。但对于怀揣梦想创业不久的王丹青来说，资金问题十分棘手。那时的王丹青注意到了网商银行的贷款项目，为了能够有充足的资金去建设村落，她便向网商银行贷款了10万。网商银行简易方便的操作流程大大减缓了她的资金压力，让她顺利地建成了现在的手工村落。

数字普惠金融降低了妇女创业门槛。随着互联网技术的发展，金融覆盖面不断扩大，服务成本有所降低，创业壁垒也逐渐被打破。曾经在传统金融中被边缘化的妇女，现今获得合理、便捷、安全的金融服务可能性更大，各类小额贷款项目以相对较低的成本为妇女群体提供了有效便捷的金融服务。王丹青通过普惠金融进行融资，在贵州黔东南州建立了十几个手工村落，以加工订单的方式，让1000多名绣娘在家就能通过自己的手艺实现就业，助力当地妇女就业增收。

数字普惠金融为妇女创业可持续发展提供支撑。微弱经济体经营短暂的深层原因是维持其运作资金的短缺，从实践角度来看，数字普惠金融使得各类型机构在为微弱经济体提供金融服务时都能拥有一条更便捷的“数字通道”。注意到妇女在创业中融资渠道单一，资金短缺，网商银行发起了“木兰日”活动，为妇女经营者提供免息贷款。在未来五年内，网商银行也将持续为4000万妇女经营者提供综合金融服务，从而为妇女创业可持续发展提供支撑。

²² 《研究表明：数字普惠金融促进农民工和妇女创业》，银行家杂志，2021年2月1日，https://mp.weixin.qq.com/s/D8x378uoQ_o9WotU9lDjtQ

3 数字经济减少了对妇女就业、创业的排斥

(1) 数字经济推动妇女工作—生活平衡度提高

平衡家庭与事业依然是妇女职业发展的重要障碍和焦虑来源，在家庭生活和参与经济活动的矛盾中，母职角色依然使妇女分身两难。数字经济能够提供更多满足家庭照料和工作平衡的新模式，减少妇女因职业发展无法全身心投入家庭照料，或者因家庭而全身退出劳动力市场（管健，2019）。爱库存平台的调研显示，96%的平台妇女已婚，其中97.7%的已婚妇女有子女。

数字经济的发展也帮助妇女减少家庭负担。网购、外卖以及网上支付各种账单等互联网使用行为能够减少家务劳动的时间，使妇女有更多的精力投入到工作中，提高妇女的劳动参与率。

数字技术的不断进步降低了妇女求职的搜寻成本和交易成本，提升了劳动力市场的资源配置效率。同时企业办公场所也越来越不受地理位置的限制，居家办公逐渐成为一种新趋势。这种变革可以节省通勤时间，让妇女能够同时执行多个工作和生活任务。其次还能充分利用碎片化时间，实现工作和生活角色的快速灵活转换。

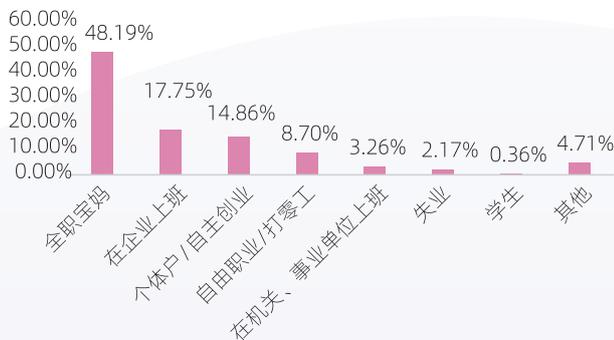


图 16 爱库存平台专职从业者之前的工作状态

课题组对爱库存平台的调研（图 16）显示，该平台妇女比例高达 99.23%。在成为专职平台从业者之前，专职宝妈的比例高达 48.19%，即该平台的灵活就业是近一半的妇女的第一份工作。

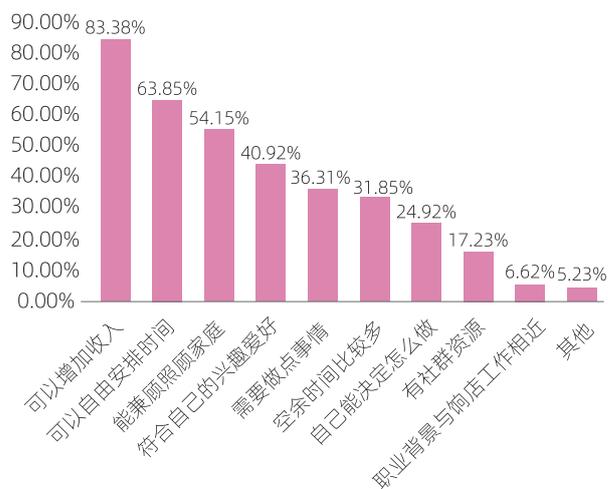


图 17 爱库存平台专职从业者专职从业的原因

数据来源：课题组对爱库存平台在线工作质量调查数据

关于为何选择成为平台专业的从业者（图 17），“可以增加收入”是首要因素（83.4%），“可以自由安排时间”（63.9%）、“能兼顾照顾家庭”（54.2%）也同样是重要的考虑因素。灵活、自由的工作方式越来越得到妇女的认可，成为妇女就业的重要选择因素。

阿里巴巴客服县模式：助力宝妈家门口就业实现自我价值

由于家庭责任，妇女往往要比男性需要付出更多的精力去处理工作与生活的平衡问题，同时需要应对在家庭和工作中角色转换的矛盾。这使她们很难把精力放在个人职业生涯的发展上。亚马逊中国联合

数字 100 发布的《2019 数字时代新妇女调研报告》显示，约 46% 的妇女中将家庭与工作的平衡问题列为最大焦虑来源，近半数妇女认为家庭因素和生理因素是阻碍她们职场发展的首要原因。而数字经济的发展一定程度上缓解了妇女家庭和工作上的矛盾。阿里巴巴探索的“客服县”模式就是一种与县（区）级政府合作促就业的新模式。该模式在县区建设客户体验中心，使小镇青年在家门口就能实现就业。

客服县模式实现妇女家门口就业，为其平衡工作和生活关系创造了条件。2017 年大专毕业后的何丽娜在家乡结婚生子，由于承担着照料家庭的责任，她不能外出打工。于是便在家附近的培训机构找了份工作，每月工资 2000 多元。但不料 2020 年遭遇疫情，培训机构被迫关闭。恰逢此时她的家乡江西寻乌县与阿里巴巴集团共同打造了“客服县”模式，于是她便投了简历，正式成为了阿里巴巴寻乌客户体验中心的一员。“客服县”模式使得劳动者与平台之间的关系灵活，妇女拥有较多的决定工作时间和空间自主权。这种模式让何丽娜在赚钱养家的同时，也能照顾孩子，还能实现自我价值。



寻乌客服县的何丽娜

客服县模式通过专业培训助力妇女提升自我。数字经济的发展让妇女自我提升的方式也变得日渐多元化，在寻乌政府的支持下，阿里公益运用数字服务业人才技能 + 实践结合进行培训，带动小镇青年实现数字化就业。何丽娜也表示在培训中心学到了很多电商规则和知识，有了与外界沟通的窗口。

当前，部分地区县域农村人口空心化形势日趋严峻。许多妇女不得不外出打工以减轻家庭经济负担，导致农村的留守儿童、留守老人等问题日益凸显。而客服县模式为广大农村妇女提供了新的就业方式，在家门口就业为她们同时兼顾家庭和工作创造了有利条件，提高了其工作—生活平衡度。

在线教育形式高灵活，工作家庭不再难抉择

传统的家庭性别分工观念一直影响着妇女在社会和家庭中扮演的角色，也使得很多妇女面临着家庭和事业之间的博弈难题。《2016 中国妇女、职业与幸福感白皮书》曾显示，70.32% 的妇女想要同时兼顾事业与家庭。而现实中来自工作和家庭之间的时间和精力冲突迫使妇女更多地选择退出劳动力市场，通过牺牲自己的事业换取家庭的稳定。随着数字经济的兴起，妇女面临的家庭—工作难题有所改观。

在线教育作为数字经济中的一种商业模式，为妇女教育工作者提供了更加丰富的就业形式和灵活的就业空间，帮助其冲破时间和空间的阻碍，在一定程度上缓解家庭事务与职业发展之间的矛盾，有助于其更好地进行教学活动，实现工作与家庭

之间的平衡。美术宝平台调查数据显示，76.51%的人认为工作时间自由，36.44%的人觉得工作的同时能兼顾家庭。2020年，拥有五年教龄的秦万月加入了美术宝，在加入美术宝的第六个月，就已经教授了557节课程，接触了289名学员。在秦老师看来，教学时间和地点的灵活性使得她能够更专注地投入教学事业，而无须担心家庭和工作之间可能出现的失衡问题。坚守在自己热爱的教育岗位上，为教育事业发光发热是秦老师的心愿，因为这帮助她获得了极大的成就感和职业价值感。

数字经济为妇女提供了更多的职业发展机会，提高了妇女的劳动参与率，提升了妇女的社会地位。虽然工作与家庭平衡依然是妇女职业发展的重要障碍，但诸如在线教育的数字经济模式所具备的时间空间的灵活性，赋予了妇女面对这一困境的勇气和选择机会。在线教育等数字经济模式的进一步发展将降低劳动力市场对妇女的阻碍，提高妇女自身的职业发展。

（2）数字经济降低职业性别隔离水平

不同性别的劳动者集中在不同的职业，是工业化国家的普遍现象，也是劳动力市场上性别差异的重要原因之一。数字经济为妇女提供的赋能，减少了男性在体力方面的优势，同时凸显了妇女耐心、细心等特质的价值。在一些数字经济相关工作中，男性价值下降和妇女价值上升，推动某些典型的“男性”职业开始向性别更加平衡的方向发展，由此推动职业性别隔离程度减缓。

快递“她力量”：快递服务行业助力妇女就业

借助数字技术力量，作为典型的男性主导的快递服务行业不断向数字化、智能化升级，这为妇女进入该行业提供了机会。菜鸟数据显示，截至2021年3月1日，数万名妇女加入菜鸟驿站自主创业，同比去年同期上升228%，占比达平台创业总数的60%，女快递员整体占比超过20%。妇女快递员凭借其特有的亲和力强、工作耐心细致等特点，逐渐加入到了这个原来以男性工作者为主的行业中。

由于科技智能的融合，寄件服务过程逐渐实现自动化，就业门槛也得以降低。操作便捷的工作特点，使得在菜鸟裹裹专职寄件服务成为妇女就业选择之一。同时，快递服务行业“多付出高回报”的薪酬体系，在提高员工工作积极性的同时，也为工作收入的提升提供保障。36岁的石珊珊是山东泰安菜鸟裹裹站点的一名快递员。她在丈夫罹患冠心病后，成为家里的顶梁柱，肩负起整个家庭的经济压力。在成为快递员之前，石珊珊曾在工厂工作，但加班加点拿到的工资仅有4000多块。但在成为快递员之后，她努力勤恳，每天为近百位街坊寄快递，每天上门的取件量超过同站点多数男同事。她坚信“踏踏实实的付出，回报马上就能看见”。由于寄件服务高质，甚至超过行业平均水平，石珊珊收获了极佳的口碑评价。如今她的日均收入达到300多元，除去治病养家的支出还有结余，这让她对生活充满希望。

在快递服务行业中，由于体力偏好，快递员一般多为男性。但随着技术进步，越来越多的妇女专职从事快递服务工作，且工作业绩并不逊色于男性快递员。究其

背后原因，是因为数字经济背景下发展的平台化组织在工作分配、工作评价、计酬依据等方面均有所创新，使得体力不再作为唯一优势，进而降低妇女就业门槛及发展难度，为妇女提供充分发挥自身优势的空间。因此，数字经济的发展有助于淡化同一职业中的性别界限，推动职业性别隔离程度减缓。

（3）数字经济提升了弱势妇女的平台化、组织化水平

数字经济推动传统行业平台化、组织化，提升传统行业中从业妇女的价值。传统的非正规部门中，妇女从业者的组织化程度低，无法实现规模效应与规范发展。通过平台组织以及数字技术赋能，能够使更多非正规就业部门的妇女劳动者分享数字经济发展的红利。

以家政服务为例，该行业是妇女最为集中的行业之一，也是正规化程度低，从业者学历与职业化程度低的典型行业。我国有约 70 余万家家政公司，大部分沿用传统的管理和经营模式提供服务，是行业内“小散乱、服务质量参差不齐、安全无保障”等问题的重要因素。随着数字经济发展，该行业也开始使用数字平台的方式进行组织。天鹅到家是一家以“互联网+家政”模式为核心的平台。该平台借助数字技术实现移动派单、智能匹配、自动调度等来提升平台的运营效率，改造传统家政服务，实现了线上线下融合闭环管理，可以实现在线选阿姨、视频面试、电子签约、在线支付、自动投保、在线体检、上下户确认、在线领工资、在线退款/理赔等各类功能。该平台为家政从

业者定做了家政 App “阿姨一点通”。尽管大部分家政阿姨年龄在 40 岁—50 岁且学历层次普遍不高，但都通过“阿姨一点通”App 实现学习培训、在线找工作等。

通过平台化、组织化的方式，才能够将分散的劳动者，或劳动力市场的边缘群体连接起来，形成组织化的力量，从而产生相应的规模效应。传统经济模式下，弱势妇女之所以容易被甩出经济运转的机器，就是因为无法连接到有需要的市场中，也无法通过组织化的方式与其他从业者共享信息和资源。数字技术降低了经济主体之间连接的成本；数字平台为自身发展也努力推动劳动者之间、劳动者与消费者之间的连接，努力将从业者纳入到数字经济的生态系统中。更深度地嵌入到数字经济的生态系统中，可以增加经济主体的生存和发展机率，也为劳动力市场边缘的妇女创造自身价值提供了可能。

弱势妇女圆梦数字平台，凸显数字经济组织化、平台化优势

随着社会进步和经济发展，妇女就业环境得到了整体性的改善，我国妇女拥有更多实现自我价值的机会。但对于一些残障妇女来说，她们大多时候被“天然”地排斥在就业之外。在我国 8500 万残障人士中，残障妇女占 48.5%，其中持证重度残障妇女达 734 万人²³，可见对残障妇女进行人力资本开发是极其有必要的。而数字经济的发展推动了行业的平台化、组织化，使组织模式得到了创新，平台从业者的工作自由度也得到提高。这一变化也为残障妇女就业创业提供了诸多便利。《2019 妇女创业就业研究报告》显示 2019 年超

²³ 袁维汉. 互联网使用程度与妇女创业概率 [D]. 中国科学技术大学, 2019.

6万残疾妇女在淘宝开网店，创下销售额44.3亿元。由中国红十字会总会与阿里巴巴集团共同发起的“魔豆妈妈”项目也致力于寻找“身处困境但自强不息”的困难母亲群体，让她们实现有尊严的脱贫。

电商平台创业降低了对残障妇女身体条件的要求，改善了重度残疾妇女的就业局面。浙江杭州的游林冰由于一场车祸高位截瘫，爱人也与她阴阳两隔，只剩一个患病的儿子相依为命。为维持生计，她报名参与了“魔豆宝宝爱心工程”。在注册了淘宝账号开了一家网店后，高位截瘫的她实现了居家就业。这一就业形式较好地规避了她行动不便、自理能力差的障碍，让游林冰不用出门也让有事做，同时还有固定收入供日常花销。湖北天门的凡又军也是天生残疾，生活难以自理。为减轻家庭负担，她用自己积蓄买了一台电脑，通过自学、摸索，在网上做各种兼职。尽管她十分努力，但每月也就能赚几十块钱。于是她打算自己开网店，在有了一定客户基础和口碑之后，她的网店经营的越来越好，生活条件也慢慢得到了改善。

电商平台创业为残障妇女提供职业技能培训服务，激发其学习热情。平台为了让残障妇女掌握网店的基本运营方法，委派志愿者上门教学，帮助残障妇女树立就业信心的，提升职业能力。魔豆爱心工程启动后，受助的母亲得到了平台提供的创业基金，同时还有资深网络卖家指导她们怎么打理网店。游林冰通过学习摸索出开网店的技巧。凡又军也被激发了学习的热情，不断钻研店铺经营与管理，从店铺装修到产品上架，从联系货源到售前售后，从自己进货到请摄影师自主拍图片，店里的事她都安排的井井有条。五年内她的淘

宝店铺就开到了三家，店铺从零信用到接近皇冠，交易好评也达近万笔，旺季时销售额更是达到一个月一万多元。



“魔豆妈妈”凡又军

电商平台创业激发了残障妇女群体的工作热情和职业归属感，新型组织方式的产生也为残障妇女间互帮互助、进行社会交往搭建了桥梁。许多有创业意愿的残障妇女通过平台建立联系，有组织地参与到创业中来。在努力经营自己的网店之余，游林冰开始帮助很多人做电商，还成立了魔豆妈妈客服团队，为魔豆妈妈、残疾人士提供更多的工作机会。凡又军带领残疾人士成立了天门市多得商贸有限公司。她用自己的经历去鼓励他们自主创业，并指导他们创业，让他们熟悉电商运营，申请做农村淘宝合伙人，从昔日的单打独斗转为了团队创业。

电商平台巨大的开放性、自生长性和强大的链接融合功能，使传统的组织形式得到了改变，降低了妇女创业就业和获取

资源的门槛。电商平台也成为妇女创业就业的优选之地和有力支撑。残障妇女开网店，时间和空间更具灵活性，通过平台技能培训提升了个人能力，加强了残障群体沟通以及社会交往。电商平台创业探索出了一条帮助残障妇女就业，进而促进残障妇女社会融合的新型就业道路。

(4) 数字经济增加了妇女的社会资本，帮助从业妇女提高家庭地位

文化价值观和社会角色的影响导致妇女难以有效扩大自身社交网络，从而占有较低的社会资本，降低了妇女的创业概率。数字经济能够拓展社会网络空间，提升妇女工作者的社会资本，改善妇女工作者的生活及工作质量。妇女因生理特征，一直承担着生育与抚养后代的责任，家庭、工作难两全的问题时常出现。加之“男主外女主内”社会观念的根深蒂固，使得妇女的社会资本只能通过丈夫的社会活动和社会关系网络产生，社会价值只能通过丈夫的社会地位来体现。这不利于妇女经济与社会地位的提高，甚至会使妇女处于劣势地位，歧视现象也因此不可避免地出现。

解决上述现象最好的办法就是让妇女直接参与社会劳动及分工，提高自身职业技能，实现自身价值并获得更为广泛的社会认可。数字经济的出现，为妇女创造了丰富的就业机会，提供了更为系统的赋能机制，开拓了更广阔的职业发展空间。数字经济的发展使妇女能够突破社会和环境的约束，在职业工作中充分释放个体潜能，从而提高自身的社会资本，促进社会经济的平稳发展。

妇女的经济状况直接影响到她们的家庭地位和话语权。数字经济为妇女带来的就业和创业机会，使她们能够获得独立的收入来源，不再处于家庭中的依附和从属地位。《2021 中国农村妇女就业调研报告》的调研数据显示，33.3% 的受访者认为跟过去几年相比，自己家庭地位明显提升了。36.8% 的受访者认为，自己家庭地位有些改善。导致妇女家庭地位变化的原因中，“自己有工作，能赚钱了”的因素占比最高，达到 64%。

妇女电商创业累积社会资本、重塑就业生涯

数字经济为妇女提供了比传统创业有更多的工作灵活性，能够在线累积人力资本和社会资本等。妇女能够更好的突破社会和环境的约束，提升其创业概率。

由于背负着沉重的家庭负担，许多妇女面临就业困难问题。养育子女照料老人常常使她们难以平衡家庭和工作的关系，阻碍了她们进入职场，发掘个人潜能。天津的李玉荣在遭受了离婚和失业的双重打击后，为了兼顾年迈的父母和不到 6 岁的女儿，她白天做售货员，晚上去美术学院做兼职肖像模特。但祸不单行，母亲病危让李玉荣的生活几近陷入绝境。她不得不辞了工作在家照料母亲，靠着低保度日。

在数字经济发展过程中，会产生很多可以通过线上分配任务和交付成果的新工作。这种工作方式不需要从业人员集中于固定的办公场所，仅需要能够联网的电脑和简单的技能培训就可以开展工作。这样既满足了这类妇女灵活安排时间以照顾家庭的需要，也能够帮助她们获得额外收入。阿里“魔豆妈妈”公益项目开展十年来，在湖北、河北、四川、陕西、湖南、浙江、黑龙江、天津、大连等 10 个省市开展，

共扶持 5100 多位身处困境的妈妈，累计带动创就业人员 25000 人²⁴。2010 年，在市妇联的推荐下，李玉荣参加了“魔豆妈妈”爱心工程电脑培训班，领到了一台液晶电脑和 10000 元创业基金。从此，李玉荣的生活开始有了一线阳光，她认真学习开网店的专业知识，生意也越做越大。现在李玉荣的淘宝店每个月都有四五千元的稳定收入，顾客群体以江浙沪地区为主，她与老顾客之前已经形成一种信任、默契。

通过自主创业，妇女不断累积人力资

本和社会资本，社会地位得到提高，自我认同感得到加强。而数字经济的出现带来了一种新的经济形式，它在一定程度上绕开现有的就业环境，让妇女直接进入职场参与社会分工，创造出经济价值，让妇女也能共享经济发展成果。妇女通过互联网扩展家庭以外的社会网络，积累更多人脉资源。通过互联网应用平台形成自身的粉丝客户群体，发展“网红”、“博主”、“达人”等妇女多元化创业形态，从而实现灵活工作，缓解工作一家庭冲突。

4 妇女在数字经济中探索新的职业路径

(1) 数字经济下的新职业

自 2019 年以来，人社部已发布 56 个新职业，涵盖了制造业、餐饮、建筑、金融、环保、新兴服务业等多个行业。此外，还有大批未进入国家职业标准目录的新职业已经破土而出或逐步成熟。众多新职业的出现，与数字经济蓬勃发展密切相关，也为妇女就业者提供了更多职业选择。随着数字化技术向各行业快速渗透，企业数字化转型需求迫切，数字化管理师、在线学习服务师、全媒体运营师等新职业应运而生。从目前发展看，这类新职业市场空间大，从业人员市场需求量大，能够给妇女从业者带来较好的薪酬待遇与较大的职业发展空间。《2021 中国农村妇女就业调研报告》显示，支付宝的人工智能训练师中，62.3% 为妇女；云客服中，72% 为妇女；村淘电商主播中，53% 为妇女。

数字化管理师：提升企业管理数字化能力的新职业

自 2019 年被纳入国家新职业以来，我国数字化管理师从业人员在不到两年间已超过 200 万人。借助“钉钉”等各类数字化管理工具，数字化管理师可以帮助企业快速搭建起组织架构、人事结构和管理体系，通过数字化行政管理帮助企业降本增效。

数字化管理师的出现为劳动者扩充了新的职业赛道，成为妇女提升职业能力的选择。蒋优是湖南科技大学潇湘学院汉语国际教育专业 2020 年应届毕业生。2020 年夏天，在经历一次数字化管理师的培训后，她毅然放弃从事本专业的工作

²⁴ 这些“魔豆妈妈”创业致富让爱延续—新华网，http://www.xinhuanet.com/local/2018-03/08/c_1122508583.htm

机会，选择在湖南湘潭市从事与数字化管理相关的工作。“父母原本希望我做公务员或在一线城市发展，但我认为数字化管理是未来10年的发展潮流。”谈起跨行业选择，蒋优有自己清晰的见解。

新职业的出现也为劳动者提供了新的技能提升方向。从事数字化管理师工作后，每周六成了蒋优固定的“充电”时间。“钉钉”的模块每两周就会更新一次，作为一名培训师，要满足企业客户的各项需求，就要时刻保持学习状态。”在蒋优看来，自己身上仿佛有一个看不见的发条，一直绷着劲，督促她不断进步。2021年，首期高校“数字化管理师”职业技能培训班在湖南工程学院管理学院开班，吸引了50余名应届毕业生参加。当地人社部门给予参加培训的毕业生每人1320元培训补贴，由数字化平台“钉钉”通过知识讲授、现场模拟等形式提供实训，最大限度地让学员掌握数字化管理师这一新兴职业的各项要求，培训全程免费。这一模式受到了应届毕业大学生的欢迎，也引起了各地方政府的关注。不少地方的人社部门希望以同样的模式助力当地应届毕业生就业。

数字化管理专家在企业内部将会扮演管理、沟通、协调的重要角色，在任务分配、绩效管理、团队协作以及组织内部沟通等方面都将发挥重要作用。随着企业构建数字化办公环境的需要，其发展过程会需要招聘更多数字化管理师，来保障其内部数据的完整流转，届时数字化管理师将可能成为企业的标配。未来可能从数字化管理师分化出“数字化人力资源管理师”“数字化行政管理师”等职业。

数字技术推动了现代服务业快速发展，新的商业模式、服务方式和管理方式不断涌现。各类电商迅猛发展，专职外卖、生鲜、药品、代购等网约配送员大量涌现。伴随着人工智能和信息技术的发展，各种人机交互产生了新的形式，孕育了人工智能训练师、虚拟现实工程技术人员和全媒体运营师等新兴职业。特别是在新冠疫情期间，在线下直接进店客流量大幅减少、面对面接触服务更是受到极大制约、防疫隔离统一管理的形势下，各种网约配送、直播教育/网络课程以及直播带货等新服务模式塑造了全新的客户体验，创建了新的应用场景。

无论是我国政府公布的进入《职业大典》的新职业，还是市场上蓬勃兴起但尚未进入《职业大典》的新职业，都为妇女开拓了新的职业选择范围。依托数字技术可以完成线上交易的新职业，如直播教育等有利于妇女更好地实现工作—家庭平衡。以平台组织为基础的新就业形态类新职业，如网约配送员，可以方便妇女自由安排工作时间，更能满足妇女照顾家庭的实际需求。

（2）数字经济下妇女的职业发展

妇女的职业发展是衡量劳动力市场运行质量的重要标尺，也是社会良性运行的重要机制。数字经济拓宽了妇女的职业选择范围，也促进了妇女的职业发展。数字经济兴起的过程中，男女的职业发展不断趋向于专业化和平等化。据领英2019年2月发布的《中国新兴职业报告》显示，在过去五年中国从业者数量增速最快的五大职业（新媒体运营、前端开发工程师、算法工程师、UI设计师、数据分析师）中，有两项的妇女从业者增速都高于男性，分别是新媒体运营和数据分析师，其中新媒体运营妇女增速比男性高出6个百分点，而数据分析则高出16个百分点。

数字经济推动了“妇女”职业的出现和蓬勃发展。数字经济发展中，出现了在线教育、直播带货、家政服务适用于不同学历群体的“妇女”职业，其共同特点是妇女在这些职业中占据绝对主导地位。妇女的特质适应这些职业，这些职业的扩张也为妇女提供了职业发展空间。

数字经济推动下，妇女的职业发展意识增强。妇女意识到可以通过数字经济中的新职业保持职业专长和重塑职业生涯。在本报告中，即使照顾二孩的“全职宝妈”，依然可以在家中，通过微商平台、直播平台扩展业务，提升收入，积累社会资本。这类职业可以帮助妇女从容应对生活角色转变。

数字经济发展推动了妇女整体的文化知识和专业技能得以提升，增加了妇女人力资本含量。妇女为促进自我职业的发展，会积极主动地寻找提升自我社会资本的机会。妇女在学习力、好奇心、灵活性、成就意愿、数据洞察、有效解决、商业敏锐、远程协作、数字沟通、坚毅耐压、乐于助人等软技能方面的突出表现，也成为该群体胜任新职业岗位的显著特征。

妇女在新职业领域拥有了更多发展的机遇和可能。数字经济的发展使得很多新职业可以突破时间、空间、生理限制等，不再将妇女职业限制在固定的空间里，照顾到妇女的生理心理特征，给予妇女更多的职业发展的可能性。

AI 标注师：人工智能新职业，助力贫困地区妇女家门口就业脱贫

随着人工智能技术的发展和成熟，人工智能产品正在飞速进入我们的生活，从智能音箱、智能客服机器人到自动驾驶，正在全方面改变我们的生活。人工智能在应用过程中出现了一批懂业务、同时也了解人工智能原理的从业人员，能够在实际

业务中有效的对人工智能产品进行配置、使用、调优和管理，帮助人工智能产品在实际应用场景中落地，并发挥出应有的价值。人工智能标注师就是这类职业中最基础的岗位。从2019年起，阿里探索“AI扶贫”模式，旨在通过AI产业释放出的大量就业机会，在贫困地区培训相关职业人才、孵化社会企业，让贫困群众实现在家门口就业脱贫。

贫困地区妇女普遍面临家庭负担沉重，就业机会缺乏，家庭与工作无法兼顾的情况。张金红的老家位于贵州铜仁市的思南县，这里地处山区，平地很少，是一个典型的贫困县。为了留在孩子身边，给孩子更好的教育、更多的陪伴，她放弃外出务工，家庭的担子都落在了丈夫一个人身上，但由于工作并不稳定，全家一年只有2万多元的收入。

AI标注师新职业，帮助贫困地区妇女可以在家门口实现就业脱贫。2019年7月，“AI豆计划”在铜仁市落地，为当地贫困妇女提供了一份在“家门口”就业的机会。经过系统的培训，张金红成为了其中的一名AI标注师，这让她觉得心里“踏实”了很多，不仅有了一份稳定的收入，更能够陪伴孩子成长，让孩子不会缺失母爱，而接触电脑、互联网的这份工作也同时拓宽了“母亲”和“孩子”两代人的“眼界”。



AI 标注师新职业

在数字经济发展过程中，会产生很多可以通过线上分配任务和交付成果的新职业。这类新职业不需要从业人员集中于固定的办公场所，仅需要能够联网的电脑和

简单的技能培训就可以开展工作。这样的工作非常适合需要照料家庭的妇女完成，既满足了这类妇女灵活安排时间以照顾家庭的需要，也能够帮助她们获得额外收入。



05 数字经济发展中妇女就业、 创业存在的挑战

01 0 1

00 011

011

0101

01 0 1

00

011

011

0101

本报告认为，数字经济发展中，妇女在就业、创业领域仍然存在发展中的挑战。这些挑战既有传统经济形态对妇女的固有歧视，也包括了数字经济新业态、新模式出现时间短，发

展不规范带来的新挑战。这些挑战可以通过数字经济进一步发展，制度机制不断健全，政策体系不断完善，利益相关主体紧密协同而得以解决。

1 性别数字鸿沟依然存在

经济合作与发展组织 (OECD) 将数字鸿沟定义为，在不同社会经济发展水平的地域条件下，个人、家庭、企业获取信息、通信技术及使用互联网开展各种活动的机会差异。性别数字鸿沟是“数字鸿沟”在男性群体和妇女群体之间的具体反映，即“在国家、地区、部门和社会经济群体内部以及他们之间，信息通信技术的有效获取、数字技能水平等方面存在的性别差异” (OECD, 2019)。性别数字鸿沟的扩大导致妇女无法充分享有和使用数字资源，无法通过这一新兴的有效途径实现自身发展。

数字使用与数字技能的性别差异。随着数字技术的普及和应用，“数字接入鸿沟”中的性别差异已逐渐消除，但在数字设备的使用形式或用途上，仍存在男女差异：男性日常上网更频繁、在互联网上开展更多的活动（如游戏）；妇女则更多地使用互联网进行社交活动，如，发信息、在朋友圈发照片等。

数字技能是指个人适应数字社会所必需的数字能力。性别刻板印象、社会性别角色分工等，潜移默化地影响着男性和妇女对数字技术的接受、使用以及在数字世界的参与程度，进而造成了数字职业领域的性别隔离。

学校教育中，与数字技术密切相关的科学、技术、工程、数学 (STEM) 课程中，妇女参与率低，整体毕业率低，退学或转专业的可能性高。妇女学习 STEM 的兴趣不足，更加倾向于学习非 STEM 学科的其他科目。

性别刻板印象和传统观念阻碍妇女参与数字经济就业创业。本研究大量案例证实，数字经济发展改善了妇女在参与劳动时的相对劣势，扩大了妇女在劳动力市场的特定价值，在数字经济发展中适合妇女参与的社会劳动形式不断增加。但妇女参与数字经济就业、创业仍然受到文化习俗等非正式制度的影响。传统性别角色观念对妇女劳动参与具有显著的负作用，且家庭责任分工及工作 - 家庭冲突机制使得妇女承担更多的家庭责任而弱化工作角色。即使在数字经济下，妇女可以通过灵活就业或远程工作兼顾家庭角色，但妇女仍然面临为就业、创业身份取得“合法性”的困境。特别是农村地区、偏远地区妇女劳动者受到传统性别制度的影响则更强，传统性别观念的壁垒依然存在，导致对妇女参与数字经济就业、创业的阻碍。

2 妇女数字技术从业者规模与男性仍存在差异

数字经济的发展离不开数字技术从业者的构建与推动。由于数字技术从业者构建了数字经济的算法与规则，因此，数字技术从业者的性别结构可能影响数字经济对妇女就业者和创业者的友好程度。有数据显示，在2020届高校学生中，女生占比52.04%，男生占比47.96%。但在理学、工学学科中，男生比例远高于妇女（工学类男生占比达63.89%；理学类男生占比达54.61%）。理工类学科女性比例低意味着女性从事数字技术相关职业机会降低。BOSS直聘研究院发布《2021中国职场性别薪酬差异报告》显示，2020年，数字技术类岗位中妇女占比仅为17.9%，性别比例严重失衡。

妇女数字技术从业者的比例正在不断提升。BOSS直聘研究院发布《2021中国职场性

别薪酬差异报告》显示，2020年，数字技术从业者中，一年以下工作经验、应届生和实习生群体中，期望在数字技术领域发展的妇女占比均超过25%。在职场新人中，妇女的平均期望薪资仅较男性低7.5%。互联网/IT和电子通信行业妇女从业者妇女平均薪酬的增幅也最高，分别达到4.0%和2.7%。数字技术类岗位在近年来逐渐成为收入水平最高的职业之一，也是妇女打破职业壁垒和收入差距的一个重要突破口。在具有代表性的互联网/IT行业中，技术和产品类岗位的男性从业者平均薪资优势分别为16.5%和16.8%，低于男性整体薪酬优势（24.1%）。随着妇女学习STEM类专业（科学、技术、工程、数学）的人数不断增加，妇女成为数字技术从业者的比例将进一步提升。

3 妇女受技能短缺、岗位冲击问题影响更大

数字技术在创造新就业机会的同时，也在消除旧的工作岗位，能否掌握足够的数字技能并进入新兴产业就业，避免被人工智能等新技术替代，是当代妇女面临的挑战。

数字经济可能造成岗位分化和收入分化。重复性、机械性劳动更容易被人工智能和数字系统替代，造成中层白领和蓝领岗位大幅减少。原来从事中等技能知识工作的人开始向下寻找更低技能（不易实现自动化）的工作，或者向上进入高等知识技能的工作岗位。造成白领或蓝领中产工作岗位的持续空心化，劳动力市场形成两极分化。由于妇女在教育 and 技能积累方

面劣于男性，向上进入高等知识技能工作更加困难，因此妇女在岗位的两级分化中可能遭受更严重的冲击。

数字技术的变革和数字经济中商业模式的变革对人力资本提出了更高的要求。由于数字经济发展迅速，现行的教育和技能培训体系尚不能适应数字经济对劳动者的技能需求。现行高等教育和职业教育体系主要聚焦于传统行业的技能培养，未能适时匹配数字经济中各类就业的技能需求。现行职业技能培训体系的覆盖面还不够广泛。这可能导致数字经济下妇女技能不足。

4 妇女的工作 - 家庭平衡压力加大

数字经济发展中，线上工作、线下生活模式之间的界限变得更加模糊。这样的界限模糊可能损害妇女的工作与家庭之间的活动安排。现阶段，我国妇女的劳动参与率明显低于男性。面对数字经济带来的工作责任，责任将会给妇女的就业带来更大的挑战。

数字经济带来了更强的竞争、透明性和消费者的选择变化。数字经济中，妇女通过数字

平台创业、远程工作或新就业形态，可以改善家庭工作平衡，成为家庭的供养者。妇女收入水平的提高也将为其家庭成员提供更好的生活环境，提高家庭成员的幸福度。但家庭生活要求妇女高效利用个人工作时间，对妇女的自我管理提出了更高要求。妇女在数字经济就业、创业过程中依然承担着家庭大量的无酬劳动，需要合理处理家庭和谐和事业发展之间的矛盾。

5 新就业形态劳动者的权益保障仍待完善

数字经济推动了灵活就业发展，特别是推动了以平台组织为基础的新就业形态出现。平台经济灵活就业者的劳动权益保障存在法律短板，劳动权益界定不清晰、不明确，导致劳动争议难以解决。平台经济灵活就业者社会保险参保存在困难。许多地方规定灵活就业参保必须是本地户籍。缴费基数高、可参保险种少、缴费流程繁琐等，也导致灵活就业者社保参保率偏低。

我国政府正着手制定政策解决新就业形态中突出的职业伤害保障问题。但是，灵活就业不稳定性与缺乏保障可能给妇女劳动者造成更多损害。灵活就业缺乏产假、哺乳假等劳动制度的保护，对妇女的影响比男性更严重。

06 支持妇女在数字经济中发展的政策和组织行动

01 0 1

00 011

011 0101

01 0 1

00 011 011 0101

1 支持妇女就业、创业的政策

习近平总书记指出，要推动广大妇女参与经济社会发展，使我国妇女事业发展具有更丰富的时代内涵，使我国亿万妇女肩负起更重要的责任担当²⁵。支持妇女在就业与创业领域的发展，离不开政府的政策引导。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出，要“促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。”，“健全共享经济、平台经济和新个体经济管理规范，清理不合理的行政许可、资质资格事项，支持平台企业创新发展、增强国际竞争力。”

2011年，国务院发布《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》，提出了“消除就业性别歧视”，“妇女占从业人员比例保持在40%

以上”等发展目标，以及“大力推进第三产业发展，为妇女创造新的就业机会和就业岗位”，“采取有效措施，推动妇女在新兴产业和新兴行业就业”，“完善创业扶持政策，支持和帮助妇女成功创业”等策略措施。

2019年，人社部、教育部等九部门发布的《关于进一步规范招聘行为促进妇女就业的通知》指出，要“把解决就业性别歧视作为推动妇女实现更高质量和更充分就业的重要内容”，“加强就业服务，为妇女提供个性化职业指导和有针对性的职业介绍”，“组织妇女参加适合的培训项目，鼓励用人单位针对产后返岗女职工开展岗位技能提升培训”，“促进3岁以下婴幼儿照护服务发展，缓解家庭育儿负担，帮助妇女平衡工作与家庭”。

2 支持灵活就业的政策

在妇女灵活就业方面，国家以及地方政府颁布一系列政策促进妇女就业创业。2020年，国家发展改革委等《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》指出，实施灵活就业激励计划，鼓励数字化生产资料共享，降低灵活就业门槛，激发多样性红利。同年7月，《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》指出要强化灵活就业

劳动权益保障，探索多点执业，支持建立灵活就业、“共享用工”服务平台。2020年7月28日，国务院办公厅《关于支持多渠道灵活就业的意见》提出“把支持灵活就业作为稳就业和保居民就业的重要举措，清理取消对灵活就业的不合理限制。”从国家层面指明了灵活就业的发展方向。国家“十四五”规划纲要也明确指出十四五期间要“建立促进创业带动就业、

²⁵ 习近平. 在同全国妇联新一届领导班子集体谈话时的讲话（2013年10月31日）[G] // 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义政治建设论述摘编. 北京：中央文献出版社，2017：182.

多渠道灵活就业机制，全面清理各类限制性政策，增强劳动力市场包容性”。

国务院常务会议多次指出要取消对灵活就业的不合理限制，引导劳动者合理有序经营，研究制定灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险的兜底措施。推动放开灵活就业人员在就业地参加社保的户籍限制。开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点，合理界定平台企业责任，探索用工企业购买商业保险、保险公司适当让利、政府加大支持的机制。抓紧清理和取消不符合上位法或不合理的收费罚款规定。在考虑是否将灵活就业者纳入现行社会保障制度时更需要基于灵活就业者在工作时间、工作方式、管理制度上都很大程度上区别于传统就业方式的实际情况，探索建立适应新业态用工的劳动保障体系，在发展中逐步引导规范，建立新时代有中国特色的新就业用工制度体系。

地方政府也相应采取若干举措支持灵活就业发展，鼓励灵活就业多渠道发展，2020年，浙江省、河北省、陕西省、天津市等地方政府相继采取多项支持多渠道灵活就业的措施，激发妇女劳动者创业活力和创新潜能，强化政策服务供给，拓宽就业新渠道，创造更多灵活就业机会，稳定劳动力市场。2021年，宁夏、江苏、青海、广东等地方政府从各个方面细化提出具体政策措施，扩大就业发展空间，全方位、多渠道支持灵活就业，助力稳就业保就业工作再上新台阶。

以上灵活就业相关政策为妇女带来更多就业机会，拓宽了妇女就业渠道和就业领域，增强了妇女在劳动力市场上的竞争性，缓解了妇女家务与工作的矛盾，同时也增加了妇女对就业形式的选择自由。

3

社会组织为推动妇女就业、创业采取各类行动

在各类群团组织中，妇联组织是最早拥抱数字经济，也是通过数字经济凝聚妇女力量最为成功的群团组织。早在2015年，全国妇联就研究制定了《全国妇联网络及新媒体改革推进方案》。2016年，《全国妇联改革方案》指出要构建“互联网+妇联”工作新格局。2017年5月，全国妇联下发《关于开展创业创新巾帼行动的意见》，指出“各级妇联要围绕妇女所急、党政所需和妇联所能的三维交汇点，把握市场化、信息化、网络化对妇女带来的深刻影响，激活妇女的创业创新潜能”，“要积极探索适应妇女创业的网络化、实训式电子商务

培养模式，扩大培训覆盖面，大力培养妇女创业创新带头人，打造妇女电商人才蓄水池”。上述行动的成效显著，推动了新领域、新业态、新阶层、新群体妇联组织建设，也为妇女在数字经济发展提供了巨大的推动力量。

习近平总书记在联合国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议上发表重要讲话指出：“中国……全社会就业人员妇女占比超过四成，互联网领域创业者中妇女更是超过一半。”2019年，国务院《平等发展共享：新中国70年妇女事业的发展与进步》白皮书指出，“妇女就业领域极大拓展。妇联组织培养

巾帼电商带头人 10 万多名，辐射带动 1500 多万妇女增收致富，初步形成‘互联网 + 妇女创业’的服务体系，使妇女不出户、不出村就能享受到便捷高效的就业服务，互联网领域创业者中妇女达到 55%。”

在取得积极社会效应的基础上，全国妇联继续推动数字经济领域的妇女组织建设。2020 年，全国妇联《关于深化妇联组织建设改革 实施“破难行动”的意见》指出，要“加快推进新领域妇女组织建设，线上线下两条战线、实体虚拟两大空间共同开展妇女工作，构建完善立体化、多层面的妇联组织体系。”在该《意见》的指引下，各地妇联探索数字经济领域妇女组织建设创新实践不断涌现。

杭州市推进网上妇联建设

在数字经济大潮中，杭州市妇联紧抓机遇、率先出击，大力推进网上妇联建设，以互联网思维牵引妇联工作取得了较大发展。2019 年 2 月，杭州市成立全国首个互联网作家领域妇联组织——中国网络作家村妇联，探索用互联网手段凝聚和服务女作家的的工作，制定“服务清单”开展线上线下服务。2019 年 5 月，杭州市妇联成立“杭州妇女融媒体联盟”，发布了首个《妇女融媒体联盟公约》和《杭州妇女融媒体联盟宣言》，吸纳共计 30 家媒体单位加入联盟，联盟成员累计覆盖用户超过 8000 万人。为更好地发掘优秀人才，导入妇联的公共资源，优化网红成长发展环境，2020 年 3 月，杭州市网红巾帼联盟成立。作为全国首个在网红领域、红人电商产业的妇女组织，联盟的成立不仅满足了“四新”领域妇女寻找“娘家人”的现实需求，还填补了国内在红人电商产业领域内无妇女组织的空白，是杭州市深化

妇联改革的又一大创新举措。此外，联盟的成立，也搭建起了党和政府联系网红巾帼的桥梁，引领网红巾帼听党话跟党走，树立正确的舆论导向和价值取向，传播社会主义核心价值观，进而推动网红经济的健康发展。

聚焦新兴领域妇建，杭州市妇联大力指导互联网企业成立妇联组织。杭州贝贝集团是一家知名的互联网企业，也是杭州市委组织部重点联系的两新组织之一，在前期调研的基础上，杭州市妇联联合江干区妇联动员指导该集团成立了妇联组织。2020 年 4 月，杭州贝贝集团有限公司召开第一次妇女代表大会，选举产生了第一届妇联执委会。该妇联成为杭州钱塘智慧城首家“四新”领域妇联组织。

为加快推进杭州数字经济妇联组织建设，市妇联积极开展试点工作，逐步积累工作经验。余杭区妇联率先出台了余杭区数字经济妇联组织建设方案，以打造“数”联巾帼为目标，以区经信局妇联为总牵头，以“五大平台”妇联为重点，通过数字化、智慧化手段对全区数字经济企业妇联组织建设进行全面排摸、动态掌握，按照应建尽建的原则，做到数字经济企业妇联组织全覆盖。高新区（滨江）妇联在西兴街道率先试点“数智妇联”项目，着力打造更多妇联工作者非用不可的数字驾驶舱、妇女同胞爱不释手的应用场景，赋能基层“她”治理。数字驾驶舱中呈现了妇联工作的多样化数据，为做出决策提供了数据依据。在此试点基础上，2020 年 11 月，全国首家数字经济妇联——杭州市数字经济妇联在未来科技城梦想小镇成立，为杭州打造“全国数字经济第一城”注入了更加有组织、有活力、有特色的巾帼力量。

上海市成立首家平台型妇联组织

上海市妇联紧扣构建新发展格局、推动高质量发展，积极跨前服务，团结动员妇女在参与发展新技术、新产品、新业态、新模式中建功立业。上海市妇联依托新经济电商平台——爱库存，建立了全国首家平台型妇联。结合爱库存平台的特征，爱库存妇联定位为平台型妇联。所谓平台型妇联，是指在党组织领导下，由互联网平台企业发起，经上级妇联批准成立，并与地方妇联紧密合作的，面向平台妇女参与者和企业妇女员工的，以推动平台健康发展与妇女全面发展为诉求的新型妇联组织，在具体称呼上，可以称为“爱库存（平台）妇联”。

爱库存成立于2017年，是去中心化的新一代社群电商平台。成立近四年来，吸引了1000多万消费者。爱库存从中选择了两百万的消费者（其中95.5%是妇女），培训她们成为了“爱豆”（消费者兼推广者），截至2020年底总计给她们发放了30多亿的推广服务佣金。目前，有54%的“爱豆”已经把爱库存当作个人的小事业，不仅解决自身的就业问题，还带动了身边的朋友共同致富，有些还成为了自己家乡人们购买品牌商品的桥梁和窗口，为下沉市场的消费升级做出了巨大贡献。

作为新经济平台，爱库存充分利用线上新经济模式，疫情期间提供了22万多个就业机会，成为以线上新经济模式促进就业和创业的典型，也成为推动妇女创业与就业的重要平台。2020年7月，市区两级调研平台妇女店主情况，8月始浦东新区妇联和爱库存一起筹备成立妇联事宜。2020年11月3日，爱库存妇联成立。

平台型妇联有以下组织特征：（1）在参与主体上，平台型妇联是面向互联网平台妇女参与者和企业妇女员工的妇联组织；（2）在组织形态上，平台型妇联是线上妇联工作网络和线下妇联组织网络相结合的复合型组织体系；（3）在领导成员上，平台型妇联的执委会成员应该由平台支持企业的妇女领导、妇女员工以及平台妇女参与者代表等多元组成；（4）在机构设置上，平台型妇联应该构建妇女工作和业务工作相互支持的融合型妇联组织机构；（5）在队伍建设上，平台型妇联队伍建设应该构建专职、兼职和挂职相结合的干部队伍。

该平台型妇联的具体工作内容包括：

（1）开展网络宣传教育，探索线上线下互动的精神文明路径。（2）发挥社群经济优势，促进妇女灵活就业拓宽女企业家销售路径。（3）构建复合维权体系，做好面向爱豆的普法工作与权益保护。（4）建立相应研究机制，探索数字新经济条件下妇联工作规律。

07 支持妇女参与数字经济，发挥数字性别红利的政策建议

01 0 1

00 011

011 0101

01 0 1

00 011 011

0101

数字经济不断推动现有组织和市场的改变，为妇女参与灵活就业、通过数字经济创业以及参与数字经济新职业创造了机遇。为推动实现数字经济红利，政府、妇联、企业及其他社会组织应通过适当的政策制定、组织调整与主体行动加以引导和培育，解决目前发展中存在的问题，以推动数字经济朝向有利于支持妇女平等参与的方向发展。

就业创业是妇女平等参与经济活动的重要形式，是妇女自尊、自信、自立、自强的有力保障，是妇女及其家庭获得感、幸福感、安全感的重要源泉。“十四五”时期，我国就业创业工作面临着新形势新任务，政府、妇联、企业及其他社会组织要根据变化的情况，顺势而为，主动作为，补齐法律短板，完善体制机制，出台政策措施，更好发挥数字经济促进妇女就业创业的作用。

1 提高妇女参与数字经济发展的能力

(1) 推动释放数字性别红利，支持女性在数字经济领域发展

为适应新时代高质量发展的要求，应通过培育和规范数字经济发展，推动中国妇女利用数字经济实现更高水平、更充分、更高质量就业、创业，发挥数字性别红利在改善就业歧视、为妇女创造就业岗位、支持妇女成功创业方面的作用。

在支持数字经济、灵活就业、创业等相关的政策制定中引入性别分析视角、推动社会性别平等，减少社会性别歧视。在各领域的政策制定中推动社会性别主流化，促进妇女在数字时代的卓越发展。

拓宽数字经济灵活就业、创业支持妇女发展的渠道。鼓励个体经营发展。通过持续深化商事制度改革，为灵活就业、创业妇女提供便捷高效的咨询、注册服务。对妇女中的下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体从事个体经营的，按规定给予创业担保贷款、税收优惠、创业补贴等政策支持。

大力支持发展妇女友好型、家庭友好型的新就业形态。提升新就业形态对妇女的开放度。实施包容审慎监管，促进数字经济、平台经济健康发展，加快推动网络零售、移动出行、线上教育培训、互联网医疗、在线娱乐等行业的发展，为劳动者居家就业、远程办公、兼职就业创造条件。鼓励妇女利用数字生态系统实现灵活就业、创业。合理设定互联网平台经济及其他新业态新模式监管规则，鼓励互联网平台企业、中介服务机构等降低服务费、加盟管理等费用，创造更多灵活就业岗位，吸纳更多劳动者就业。支持满足家庭照料需要的新就业形态发展，支持平台为妇女平衡工作、家庭提供技术赋能和功能便利。

完善数字经济领域新职业发布、培养、评价机制，引导妇女劳动者有序进入数字经济新职业，积极做好就业引导工作，增强妇女对数字经济新职业认知度。推动在线教育、家政到家、网络客服、跨境电商新业态等产生更多有利于妇女发展的新职业。及时制定新职业标准，推出新职业培训课程。

(2) 加强妇女数字技能培训、创业培训

应加快开发数字技能与新职业国家职业技能标准，加大针对技能标准的培训标准和培训资源的开发力度，不断提升数字经济从业者的核心技能、数据技术应用能力以及其他就业所需能力。加快打造数字经济的人才供给制度、人才能力评价体系设计、人才就业与培养深度融合与持续互动机制、将新职业职业技能培训全部纳入职业技能补贴范畴，提高补贴标准，为其创造良好的培育空间。推行线下培训与数字培训相结合，助力新职业从业者技能快速提升，不断扩大新职业培训的规模。

不断强化中低技能就业岗位的妇女职业技能培训的政府支持力度，为中低技能就业岗位的妇女提供更为积极的就业公共服务，通过提供就业课程培训来帮助其实现职业技能持续更

新，以及通过提供就业推荐等措施，为有就业意愿但是由于生育和照料小孩的中低技能岗位的妇女就业者，提供更多的就业机会和降低其退出劳动力市场的风险。

加强妇女参与数字经济创业的培训。面向所有有创业意愿和培训需求的妇女组织创业培训。实现创业阶段全覆盖，组织准备创业和创业初期的人员参加创业意识、创办企业、网络创业、创业（模拟）实训等培训，提升项目选择、市场评估、创业计划等能力。在现有国家创业政策框架中，增加以妇女，特别是西部妇女、边远地区妇女、贫困乡村妇女为主要培训对象的数字经济创业培训项目。加强数字经济妇女创业培训师资和创业导师队伍建设。鼓励支持数字经济妇女创新、创业大赛。鼓励支持平台企业发挥优势为数字经济妇女创业提供培训资源。

2

完善妇女劳动权益和家庭支持政策

(1) 维护数字经济妇女就业者劳动保障权益

应不断完善维护妇女权益的法律法规建设，完善数字经济条件下，妇女在灵活就业、新就业形态中的劳动权益、社会保障等方面的政策体系建设。推动建立多种形式、有利于保障劳动者权益的劳动关系。对采取劳务派遣、外包等用工方式的，相关企业应合理保障劳动者权益。放开灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、基本医疗保险的户籍限制。

研究制定平台就业劳动保障政策，明确互联网平台企业在劳动者权益保护方面的相应责

任，引导互联网平台企业、关联企业与劳动者协商确定劳动报酬、休息休假、职业安全保障等事项，引导产业（行业、地方）工会与行业协会或行业企业代表协商制定行业劳动定额标准、工时标准、奖惩办法等行业规范。依法纠正拖欠劳动报酬等违法违规行为。保障灵活就业、新就业形态妇女从业者按时足额支付劳动报酬，企业不得制定损害劳动者安全健康的考核指标。督促平台企业制定和完善订单分配、抽成比例等制度规则和算法，听取劳动者代表等意见，并将结果公示。不得违法限制劳动者在多平台就业。

（2）完善对数字经济灵活就业、创业妇女的家庭支持政策

现有实践证明，妇女在数字经济中的灵活就业、创业可以方便妇女时间安排，有利于支持家庭托育，降低家庭托育成本，有利于支持我国生育政策和人口长期均衡发展。

修订《人口与计划生育条例》，应完善家庭托育妇女的支持政策。将3岁以下婴幼儿托育、照护费用纳入个税专项附加扣除范围。探索参与灵活就业、创业且照顾3岁以下婴幼儿的生育妇女群体家庭育儿补贴制度。探索参与灵活就业、创业的生育妇女自生育起3年内减免个人所得税。

扩大生育保险参保范围，将包括新就业形态从业者在内的灵活就业人员纳入生育保险范围。扩大生育保障范围，将覆盖范围从与用人单位建立了劳动关系的职工扩展到所有医保参

保人群，明确将产前检查、住院分娩和计划生育手术三项基本待遇纳入医疗保险。以平台企业数据系统为抓手，提高平台灵活就业、创业妇女从业者生育保险参保缴费便利性。对本人未能参加生育保险灵活就业妇女，如配偶参加生育保险，可以按比例申领生育津贴。生育保险缴纳中断的灵活就业妇女，如不能补缴且配偶参加生育保险，可以按比例申领生育津贴。推动落实产假期间工作待遇，将灵活就业妇女纳入产假享受范围。

为促进充分就业，减少家庭负担对妇女就业的阻碍作用，公共就业服务应利用数字经济，创造更多居家就业机会和“家门口”就业机会，帮助劳动者可以更好地兼顾家庭与工作。公共就业服务部门、卫生健康部门联动，共同探索妇女在家灵活就业与托幼、照护机构相结合的普惠托幼服务体系。

01 0 1

00 011

3 鼓励企业承担更多社会责任

（1）增加适合妇女的灵活就业岗位，降低市场准入门槛

提升平台企业的性别平等意识，建立性别平等监测机制，增加平台促进妇女数字经济领域就业创业和权益保护的责任感。鼓励平台企业扩大妇女群体，特别是全职妈妈的灵活就业岗位供给。降低市场准入门槛，支持平台企业扩大妇女群体，特别是在家养育子女妇女的灵活就业岗位供给。部分行业准入门槛对劳动者

资质和生产资料资质进行了过于严格的限制，导致数字经济的优势与带动就业、创业的作用无法发挥。部分行业出台了支持数字经济灵活就业发展政策，但在实际执行中困难重重。部分行业缺乏明确的行业支撑政策，但面临多部门管理。除特殊行业必须要有特殊的准入政策外，应进一步降低数字经济相关新职业、各类新就业形态的市场准入门槛，让更多妇女可以进入数字经济中就业、创业。

加强政府和平台企业在加强对数字经济领域妇女就业保护方面的协同治理。落实公平就业制度，消除就业歧视，不得违法设置性别歧视条件。完善休息制度，推动相关行业明确劳动定额标准，科学确定劳动者工作量和劳动强度。

(2) 加强数字普惠金融对妇女就业者、创业者的资金支持

提高数字普惠金融对妇女就业、创业者的覆盖程度。增加数字普惠金融对西部地区、边远地区、贫困地区妇女创业的信贷支持。将数字普惠金融对妇女创业的支持纳入政府创业贴息覆盖范围。

(3) 增强算法和技术层面对妇女的支持

为妇女平等参与经济发展创造更公平的数字技术环境。出台就业和创业相关政策时，应关注从业者性别差异带来的影响。提升妇女在信息技术研发和决策领域的参与度，在数字信息系统和教育系统的接入、使用、生产、管理以及统计等方面，需要引入性别视角，以促进妇女平等地享受数字红利。在数字平台与算法项目开发的计划、执行、评估等阶段引入性别视角，在设计符合妇女需求的技术和内容方面进行努力，促使传统企业在数字化转型中逐渐消除性别偏见。需要在性别敏感的信息通讯政策与管理中引入性别敏感元素或者性别单元，加强数字化时代对妇女偏见的纠正力度。

在数字空间发展中引入先进的性别意识，祛除数字性别身份塑造过程中陈旧的性别观念。构建对妇女包容、友好、多元的网络空间。

4 推动妇女转变就业、创业观念

充分利用报刊、广播、电视、门户网站、微博、微信公众号、手机客户端等平台 and 载体，定期开展内容丰富、形式灵活多样的宣传活动，不断强化数字经济对妇女就业、创业支持，妇女可以充分享受数字性别红利的社会导向，宣传各级党委、政府、妇联组织加强妇女数字经济灵活就业、创业的战略思想和方针政策，宣传各级政府、妇联组织在推动数字经济灵活就业、

创业中的目标任务、重要措施和重点工程，宣传数字经济妇女灵活就业、创业的典型经验、做法和成效，为促进数字经济中妇女灵活就业、创业营造良好环境。转变劳动者对灵活就业的看法，让劳动者充分认识数字经济时代的灵活就业、新就业形态、创业与以往的差异，以及数字经济时代灵活就业、创业对平衡工作 - 家庭的重要支持作用。

5 构建政府、群团、企业协同治理机制

政府相关部门要强化监管责任，推进劳动保障监察覆盖数字经济领域从业妇女，督促平台落实企业责任，建立投诉处理机制和联合约谈机制，及时纠正损害妇女就业权益的行为。

工青妇等群团组织要发挥好桥梁纽带作用，加大数字经济领域群团组织建设的力度，维护妇女在数字经济领域就业创业权益。

0 1 0 1

0 0 0 1 1

0 1 1

0 1 0 1

0 1 0 1

0 0

0 1 1

0 1 1

0 1 0 1



参考文献

REFERENCES

- [1] 波士顿咨询, 迈向 2035:4 亿数字经济就业的未来, 2017, 波士顿咨询集团。
- [2] 管健. 数字经济按下女性独立加速键 [J]. 人民论坛, 2019(31):68—69.
- [3] 郭峰, 王靖一, 王芳, 孔涛, 张勋, 程志云. 测度中国数字普惠金融发展: 指数编制与空间特征 [J]. 经济学 (季刊), 2020, 19(04):1401—1418.
- [4] 刘斌, 辛伟涛. 互联网是否会激活机会型创业?——基于创业动机视角的实证研究 [J]. 经济评论, 2020(05):98—108.
- [5] 彭兰. 如何在网络社群中培育“社群经济” [J]. 江淮论坛, 2020(03):123-129+144.
- [6] 亚洲金融发展报告——普惠金融篇 第一章 亚洲普惠金融发展特点与生态体系构建 [A]. 博鳌亚洲论坛. 亚洲金融发展报告——普惠金融篇 [C].: 博鳌亚洲论坛, 2020:23.
- [7] 尹志超, 彭嫦燕, 里昂安吉拉. 中国家庭普惠金融的发展及影响 [J]. 管理世界, 2019, 35(02):74—87.
- [8] 袁维汉. 互联网使用程度与女性创业概率 [D]. 中国科学技术大学, 2019.
- [9] 张成刚, 平台经济就业稳定器作用大, 北京日报 (理论版), 2020 年 4 月 13 日。
- [10] 张成刚, 廖毅, 曾湘泉. 创业带动就业: 新建企业的就业效应分析 [J]. 中国人口科学, 2015(01):38—47+126—127.
- [11] 张丽宾. “十四五”及今后一个时期中国妇女发展面临的突出问题及下一步工作的目标任务——从保障妇女经济权利的角度 [J]. 妇女研究论丛, 2020(06):5—7.
- [12] 中国互联网络中心, 第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 中国网信网, 2021 年 2 月。
- [13] 中国互联网络中心, 第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 中国网信网, 2021 年 2 月。
- [14] 中国信通院, 中国数字经济发展白皮书 (2020 年), 中国信通院, 2020 年 7 月。



- [15] 中国信通院，中国数字经济发展白皮书（2021年），中国信通院，2021年4月。
- [16] 中国信通院政策与经济研究所，中国数字经济就业发展研究报告：新形态、新模式、新趋势，中国信通院，2020年7月。
- [17] 中国信息通信研究院，中国数字经济就业发展研究报告：新形态、新模式、新趋势，中国信通院，2021年3月。
- [18] 中国人民大学劳动人事学院课题组，阿里巴巴全生态就业体系与就业质量研究报告，2020年7月。
- [19] Borgonovi, F., Centurelli, R., Dernis, H., Grundke, R., Horvát, P., Jamet, S., ... & Squicciarini, M. (2018). Bridging the digital gender divide. OECD.
- [20] OECD. Bridging the digital gender divide: Include, upskill, innovate[EB/OL].[2019—02—01].https://www.researchgate.net/publication/329144162_Bridging_the_digital_gender_divide_Include_upskill_innovate/download.
- [21] UNCTAD (2019). Digital Economy Report 2019 - Values Creation and Capture: Implications for Developing Countries. New York: United Nations Conference on Trade and Development, https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf



附录一：研究方法及数据来源

APPENDIX 1

（一）研究方法

本课题通过文献资料收集、实证分析、组织有关专家和企业代表座谈、组织数字经济妇女就业者、创业者座谈等多种方法，对中国数字经济带动的各类新业态、新模式中妇女就业、创业的情况，以及数字经济发展过程中，妇女就业、创业仍然面临的挑战和政策需求进行了研究。

文献资料收集：课题组搜集了大量关于数字经济下的劳动力市场、妇女就业、妇女创业方面的资料。通过收集资料，了解了我国数字经济的发展状况、数字经济对劳动力市场带来的改变等。

实证分析：本研究以阿里巴巴、美术宝、天鹅到家、爱库存等平台的调研问卷和平台大数据为依据，描述了现有数字经济中妇女就业质量、收入分布、工作时间安排等情况。

召开座谈会：课题组先后多次召开线上线下座谈会，与数字经济代表性企业、新就业形态从业妇女、电子商务创业者等座谈，讨论妇女在数字经济发展趋势下的就业、创业发展方向和面临的问题。课题组与全国妇联、上海市妇联、杭州市妇联多次召开座谈会，讨论妇联组织探索数字经济领域妇女组织建设创新实践等。

（二）数据来源

本课题以数字经济典型代表阿里巴巴平台生态系统中的妇女就业者、创业者作为主要调研对象，通过调研问卷和平台大数据两个来源获取妇女就业者、创业者数据，包括 2017 年第 1 季度至 2020 年第 2 季度淘宝村 / 镇卖家交易表数据。

同时，为了获得更广泛的数字经济数据来源，课题组也调研了以“妇女”职业为主的家政服务平台、在线教育平台、社群经济平台妇女的就业状态，调研了网约车平台、外卖配送平台妇女的从业情况。



附录二：课题组成员及指导专家简介

APPENDIX 2

报告执笔人、课题组负责人

张成刚（邮箱：zchengg@163.com）
首都经济贸易大学劳动经济学院 副教授
中国新就业形态研究中心 主任

指导专家

赖德胜 中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部副主任、教授
郑长忠 复旦大学政党建设与国家发展研究中心主任、教授
张丽宾 中国劳动和社会保障科学研究院就业创业研究室主任
姜秀花 全国妇联妇女研究所副所长、研究员
黄桂霞 全国妇联妇女研究所副研究员

学术支持机构：中国新就业形态研究中心

中国新就业形态研究中心是首都经济贸易大学、中国就业促进会联合发起组建的学术研究机构。中心目前由首都经济贸易大学运营，中国就业促进会提供指导支持。中心的宗旨在于推动新就业形态理论与实证研究，为政府决策部门提供理论和实证分析证据，为新就业形态总量、质量、劳动关系、社会保障等领域相关研究提供平台。

